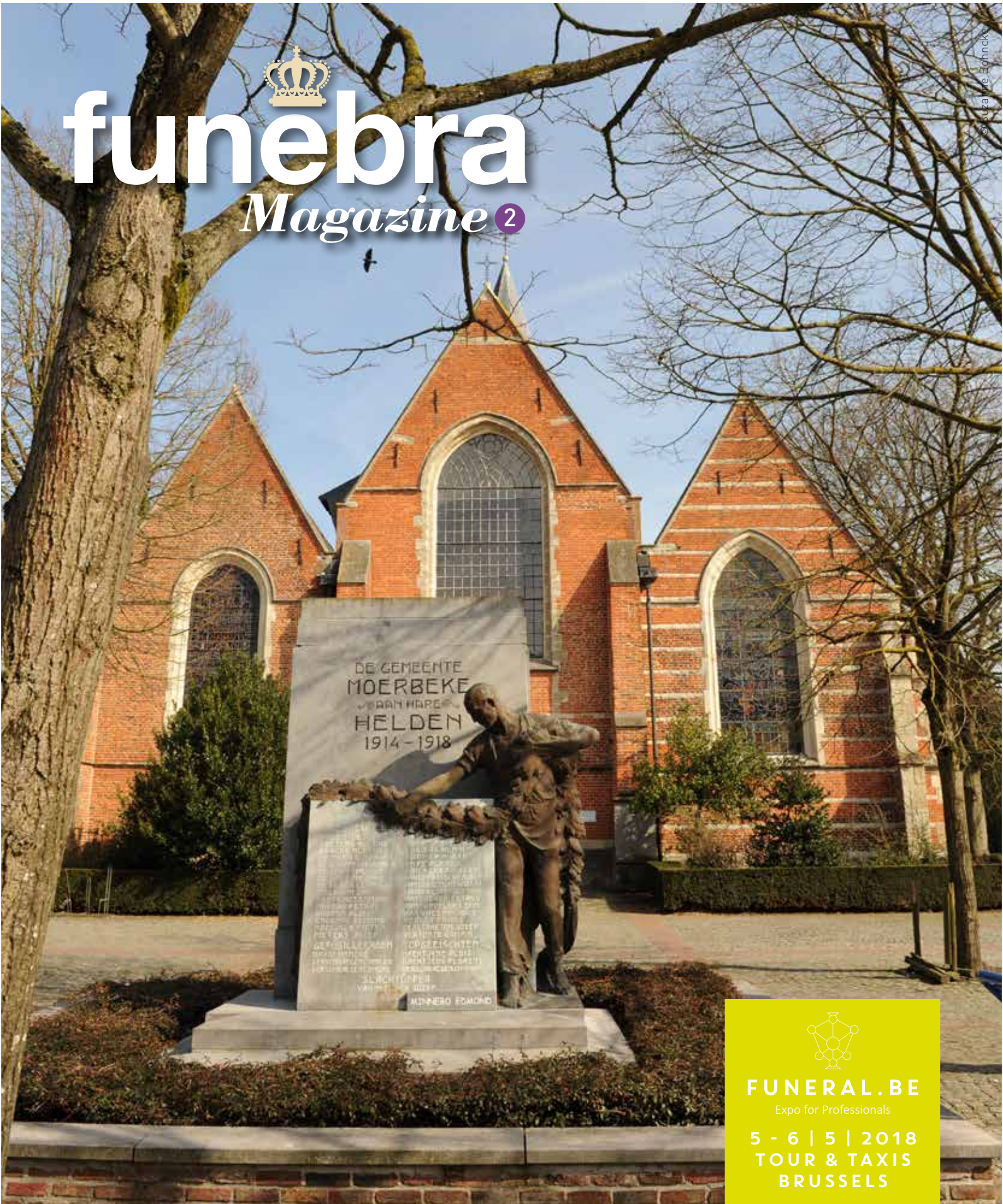


# funebra

## Magazine 2



© Stijn de Boeck




**FUNERAL.BE**  
Expo for Professionals

**5 - 6 | 5 | 2018**  
**TOUR & TAXIS**  
**BRUSSELS**

LE PREMIER PROGRAMME D'ÉCHANGE FIAT-IFTA: UNE VISITE INSTRUCTIVE AU JAPON  
*HET EERSTE FIAT-IFTA UITWISSELINGSPROGRAMMA: LEERRIJK BEZOEK IN JAPAN*

LE SPF ECONOMIE CONTRÔLE LES RÈGLES EN MATIÈRE DE VENTES PAR INTERNET  
*FOD ECONOMIE CONTROLEERT DE REGELS ROND E-COMMERCE*



## Draagkracht, uw partner in uitvaartpersoneel.

Reeds sinds 2005 is Draagkracht actief als ondersteunend dienstverlener in de uitvaartsector. Voor ad hoc en structurele inzet van alle soorten uitvaartpersoneel is Draagkracht uw samenwerkend partner.

- ▷ **Dragers**
- ▷ **(Assistent) Ceremoniebegeleiding**
- ▷ **Rouwwagen chauffeurs**
- ▷ **Gastheer/Gastdame**
- ▷ **Crematorium medewerkers**

### Erkend Uitzendbureau

Recentelijk is Draagkracht door de Vlaamse overheid erkend als uitzendbureau. U vindt onze erkenning onder nummer VG 2209/U.

Met deze erkenning, welke slechts na intensieve controle en bewezen professionaliteit wordt verstrekt kunt u er zeker van zijn dat door u bij Draagkracht ingehuurd personeel correct wordt verzekerd en conform de geldende wet- en regelgeving wordt uitbetaald. Ook wordt zorggedragen voor de afdrachten van alle werkgeverslasten. Als inlener loopt u derhalve geen risico op fiscale of sociale aansprakelijkheid bij de inhuur van personeel bij uw diensten.

### Vrijblijvend contact

U vindt een beschrijving van onze bedrijfswerkzaamheden op [www.draagkracht.be](http://www.draagkracht.be). Indien u dit wenst bespreken we graag met u de mogelijkheden voor uw bedrijf omtrent de implementatie van onze dienstverlening. Uiteraard geheel vrijblijvend en afgestemd op de wensen, eisen en stijl van uw onderneming. Indien u dit wenst komen wij bij u langs of bespreken we telefonisch de mogelijkheden. U kunt hiervoor bellen naar +32 (0)3 304 82 30.



# DRAAGKRACHT®

PARTNER IN UITVAARTPERSONEEL

[www.draagkracht.be](http://www.draagkracht.be)



Vlaamse  
overheid

Erkend uitzendbureau  
in het Vlaamse Gewest

### Funeral Expo STAND 4-202

Ook verwelkomen we u graag op onze Funeral Expo beursstand op *zaterdag 5 en zondag 6 mei* van 10.00 tot 18.00 uur. Onze medewerkers staan u graag te woord voor vragen omtrent onze dienstverlening. Tevens voorzien onze hostesses u graag in een hapje en een drankje. We kijken ernaar uit om u in onze stand te mogen ontmoeten.



## Johan Dexters Voorzitter / Président

Beste collega's.

**D**e lente is gestart en dat merk je aan talrijke zaken: de bloemen die in bloei zijn, het fris groene gras, de zon die krachtiger schijnt. Het is eindelijk lente na een aantal koude en stormachtige weken. Zo ook in de Belgische uitvaartsector. 2018 is het jaar van verandering. U zal waarschijnlijk al kennis gemaakt hebben met onze nieuwe webshop [www.funebra.shop](http://www.funebra.shop). Het is de eerste stap in de modernisering van onze federatie en heeft tot doel een professionele dienstverlening, alsook het werk verlichten van de vrijwilligers. Vanaf mei staat ook een nieuwe website [www.funebra.be](http://www.funebra.be) te uwer beschikking. Via uw persoonlijke login kunnen de aangesloten ondernemers o.a. hun data verbeteren en updaten. Alle feedback is welkom en kan alleen maar een verrijking betekenen.

8 maart was een historische dag voor de sector. Na bijna 10 jaar is er eindelijk een oplossing gevonden voor onze occasionele medewerkers met een aangepast legaal kader, in navolging van het PEC-akkoord van Staatssecretaris De Backer, en in samenwerking en met de steun van alle diensten van de RSZ. Waarvoor mijn hartelijke dank. Verder in dit magazine meer info.

Levenslang leren wordt niet alleen van belang beschouwd voor het concurrentievermogen en de (blijvende) inzetbaarheid van de mensen; maar ook voor sociale integratie, actief burgerschap en persoonlijke ontwikkeling van de bevolking. Vanaf september zullen de cursussen uitvaartmedewerker, uitvaart-assistent en uitvaart-manager niet exclusief worden gegeven in de Syntra en IFAPME maar ook in de Centra voor volwassenenonderwijs. In het leerprogramma is heel wat ruimte gecreëerd voor leren op de werkvloer. Vandaar alvast nu mijn oproep voor stageplaatsen.

Het beschermen van persoonlijke data wordt een must voor elke organisatie, elk bedrijf. GDPR (of ook Algemene Verordening Gegevensbescherming – AVG genoemd) gaat over het beheer en de beveiliging van persoonlijke gegevens van Europese burgers. Als bedrijf/organisatie moet u vanaf mei 2018 kunnen aantonen welke persoonsgegevens u verzamelt, hoe u deze data gebruikt en hoe u ze beveiligt. Veel bedrijven richten zich nu op de markt om dit tegen betaling in orde te brengen. Funebra probeert een standaard dossier te maken en dit tegen eind van de maand april beschikbaar te stellen voor de leden, indien mogelijk gratis.

En tot slot vindt op zaterdag 5 mei en zondag 6 mei de eerste beurs plaats, georganiseerd door de bekende beursorganisator IJV-IFAS, onder de vlag van Funebra en dit in het hart van Europa. Op deze beurs kun je workshops volgen, lezingen bijwonen, stands van exposanten bezoeken en op zaterdag deelnemen aan de jaarlijkse algemene vergadering. Een beurs bezoeken... Een dag met vele indrukken, veel nieuwe gezichten en een energieke sfeer. Een bezoek zal jullie weer volop nieuwe inspiratie geven om in de praktijk mee aan de slag te gaan. De beursorganisatie, een heleboel ongekende exposanten en andere betrokkenen kijken allemaal reikhalzend uit naar de eerste beursdag. ([www.funeralexpo.be](http://www.funeralexpo.be))

Chers collègues,

**V**ive le printemps! Enfin, les fleurs éclosent et l'herbe d'un vert clair pousse à nouveau sous la chaleur du soleil. Après les longues semaines froides et maussades que nous avons connues, ce renouveau est plus que bienvenu. Le renouveau se ressent également dans le secteur funéraire. L'année 2018 représente en effet un réel tournant.

Vous connaissez entre-temps notre boutique en ligne, [www.funebra.shop](http://www.funebra.shop). Cette initiative est la première étape de la modernisation de notre fédération. Elle vise à professionnaliser nos services et à alléger la tâche des bénévoles.

Le nouveau site internet [www.funebra.be](http://www.funebra.be) sera en ligne dès le mois de mai. Un accès personnel permettra entre autres aux entrepreneurs affiliés de corriger et de mettre à jour leurs coordonnées. Vos remarques sont bienvenues, elles participeront à l'amélioration continue de nos services.

Le 8 mars était une journée historique pour notre secteur. Après près de 10 ans, nous disposons enfin d'un cadre légal pour les collaborateurs occasionnels. Ce cadre légal fait suite à l'accord pour une concurrence loyale élaboré par le secrétaire d'état De Backer, et a pu être mis en place grâce à la collaboration de tous les services de l'ONSS, que je remercie chaleureusement par la présente. Le sujet est traité en détail dans cette édition du magazine.

La formation tout au long de la vie est non seulement importante pour la compétitivité et l'employabilité (durable) des collaborateurs, mais également pour l'intégration sociale, la citoyenneté active et le développement personnel de la population en général. A partir de septembre, l'IFAPME et Syntra ne seront plus seuls à proposer les différentes formations aux métiers du secteur funéraire, on les retrouvera également dans les centres de formation permanente. Une grande partie de tous ces programmes éducatifs est dédiée à l'expérience sur le terrain. Je me permets donc par la présente de lancer un appel: pouvez-vous proposer des postes de stage dans vos entreprises?

La protection des données à caractère personnel deviendra très prochainement obligatoire pour toute entreprise. Le GDPR – Règlement Général sur la Protection des Données – concerne la gestion et la sécurisation des données à caractère personnel des citoyens européens. En tant qu'entreprise ou organisation, vous devrez pouvoir démontrer la nature des données à caractère personnel que vous collectez, ainsi que la manière dont vous les traitez et les sécurisez. Plusieurs entreprises proposent dès maintenant des services payants permettant de se mettre en règle par rapport à ce règlement. Funebra prépare à cet effet un dossier standardisé dont les affiliés devraient pouvoir bénéficier dès fin avril, de préférence gratuitement.

Pour conclure, je souhaite mentionner le premier salon professionnel organisé sous l'égide de Funebra par l'entreprise spécialisée IJV-IFAS. Le salon se déroulera à Bruxelles, au cœur de l'Europe, les samedi 5 et dimanche 6 mai. Outre une visite aux exposants, vous pourrez assister à plusieurs ateliers et conférences et participer à notre assemblée générale annuelle qui se tiendra le samedi. La visite d'un salon signifie de nombreuses choses: s'imprégner de découvertes, faire de nouvelles rencontres, et tout cela dans une ambiance qui respire l'énergie. Votre visite ne manquera pas de vous apporter de nouvelles inspirations que vous pourrez mettre en pratique sans attendre. Les organisateurs, les nombreux exposants – dont beaucoup sont peu connus ou même inconnus – et les autres partenaires se réjouissent d'ores et déjà de vous accueillir. ([www.funeralexpo.be](http://www.funeralexpo.be))



**FUNERAL.BE**

Expo for Professionals

5 - 6 | 5 | 2018  
TOUR & TAXIS  
BRUSSELS



BEURZEN

**MEER DAN 80 EXPOSANTEN OP  
FUNERAL EXPO FOR PROFESSIONALS  
TE BRUSSEL → P30**

SALONS

**PLUS DE 80 EXPOSANTS AU SALON  
FUNERAL EXPO FOR PROFESSIONALS  
À BRUXELLES → P64**

fun

ACTUEEL

**HERVORMING ERFRECHT → P14**

ACTUALITÉS

**LA RÉFORME DU DROIT  
SUCCESSORAL → P44**



ACTUEEL

**FOD ECONOMIE CONTROLEERT  
DE REGELS ROND E-COMMERCE  
→ P46**

ACTUALITÉS

**LE SPF ECONOMIE CONTRÔLE  
LES RÈGLES EN MATIÈRE DE  
VENTES PAR INTERNET  
→ P16**

**TIP  
CONSEIL**





In 2018 is het 100 jaar geleden dat de Eerste Wereldoorlog werd beëindigd. Door heel het land staan monumenten om de slachtoffers van deze gruwelijke oorlog te herdenken. Zo ook op een pleintje in Moerbeke vlak voor de Sint-Antonius-Abtkerk. Het monument is van de befaamde kunstenaar Geo Verbanck en is in 1920 ingehuldigd. Het is een beeld van een jonge krachtige man, een opgeëiste op blote voeten, die een slingerkrans rond de namen van de slachtoffers legt wat symbool staat voor martelaarschap en overwinning. Onder de tekst "De gemeente Moerbeke aan hare helden, 1914-1918" staan achtereenvolgens de namen van de gesneuvelden, gefusilleerden, opgeëisten en de burgerslachtoffers. In de Tweede Wereldoorlog zijn er ook slachtoffers gevallen. Deze namen staan aan de achterkant van dit monument vermeld op een bronzen plaat onder de tekst "Voor vorst en vaderland".

Fotografie: Suzanne Bohncke

L'année 2018 représente le centenaire de la fin de la Première Guerre Mondiale. Notre pays est parsemé de monuments de commémoration aux victimes de cette horrible guerre. A Moerbeke, en face de l'église Saint-Antoine, le monument commémoratif créé par l'artiste renommé Geo Verbanck a été inauguré en 1920. La sculpture, qui symbolise à la fois le martyr et la victoire, représente un jeune homme vigoureux aux pieds nus qui pose une guirlande autour des noms des victimes. L'inscription « De gemeente Moerbeke aan hare helden, 1914-1918 » [Aux héros de la commune de Moerkerke 1914-1918] est suivie des noms des hommes tués au combat, des personnes fusillées et déportées, et des victimes civiles. La Seconde Guerre Mondiale a également fait de nombreuses victimes. Leurs noms se trouvent au dos du monument, sur une plaque en bronze, sous le titre « Voor vorst en vaderland » [Pour le roi et la patrie].

Fotographie : Suzanne Bohncke

## REGLEMENTERING REGLEMENTATION

GDPR: de nieuwe Europese privacyregels **36**  
*GDPR : les nouvelles règles européennes relatives à la protection de la vie privée* **6**

## SOCIAAL SOCIAL

Actuele lonen (vanaf 1 juli 2017) **9**  
*Salaires actuels (à partir du 1er juillet 2017)* **9**

## ACTUEEL ACTUALITÉS

Opendeurdag op zondag 22 april in het crematorium Stuifduin **40**  
*Le crématorium Stuifduin organise une journée portes ouvertes le dimanche 22 avril* **12**

Bouw crematorium Oostende gaat van start **15**  
*Démarrage de la construction du crématorium d'Ostende* **45**

Asbezorging in de Schelde **18**  
*Dispersion des cendres dans l'Escaut* **48**

Doodskisten in karton binnenkort toegelaten in Wallonië? **19**  
*Cercueils en carton : bientôt autorisés en Wallonie ?* **49**

Nieuwe website voor funebra.be **20**  
*Un nouveau site pour funebra.be* **50**

Prijsstijging in de begrafenissector ligt lager dan het sectorgemiddelde en ver onder de totale inflatie **51**  
*La hausse des prix du secteur des pompes funèbres est inférieure à la moyenne du secteur des services et nettement inférieure à l'inflation* **21**

## SECTORNIEUWS ACTUALITÉS SECTORIELLES

Funico merkt vier opvallende trends in de vraag naar doodskisten **22**  
*Funico constate quatre tendances majeures dans la demande de cercueils* **54**

Het International Funeral Exchange Program 2018 zorgt voor interessante kennisuitwisseling **23**  
*Le Programme d'Echange funéraire international 2018 permet un échange d'idées enrichissant* **55**

## SECTORNIEUWS ACTUALITÉS SECTORIELLES

Gelegenheidswerknemers **66**  
*Les travailleurs occasionnels* **24**

Mortuarium GZA vraagt om gegevens vervoersbewijs spontaan te tonen bij het afhalen van overledenen **52**  
*La morgue de l'hôpital GZA demande de présenter spontanément le document pour le transport des dépouilles mortelles* **25**

Bpost verhoogt zijn prijzen sinds 1 maart **26**  
*Bpost augmente ses tarifs à partir du 1<sup>er</sup> mars* **56**

Vernieuwde cateringruimtes in crematorium van Antwerpen **58**  
*Réaménagement des cafétérias au crématorium d'Anvers* **28**

Opleiding Uitvaartsector **59**  
*Formation secteur funéraire* **29**

Is as verstrooien in de Antwerpse haven toegelaten? **59**  
*La dispersion des cendres est-elle autorisée dans le port d'Anvers ?* **29**

BEURZEN **62**  
SALONS PROFESSIONNELS **32**

Funeral@Work 2018 **34**  
*Funeral@Work 2018* **61**

Het eerste FIAT-IFTA uitwisselingsprogramma: leerrijk bezoek in Japan **10**  
*Le premier programme d'échange FIAT-IFTA : une visite instructive au Japon* **42**

**Magazine van de Koninklijke Federatie van Begrafenisondernemers van België vzw.  
Magazine de la Fédération Royale des Entrepreneurs de Pompes Funèbres de Belgique asbl.  
Volgende funebra / Prochain funebra: 15/07/2018**

<b>Verantwoordelijke uitgever</b> <b>Éditeur responsable</b>	<b>Publiciteit</b> <b>Publicité</b>	<b>Redactie</b> <b>Redaction</b>	<b>Lay-out</b> <b>www.proforma.be</b>
Johan Dexters, Voorzitter – Président, Drakenhoflaan 21, 2100 Deurne.	<a href="mailto:magazine@funebra.be">magazine@funebra.be</a>	<b>Pieter Lefebvre</b> T 0478 22 35 42	T 015 52 91 10

De redactie heeft de inhoud van dit magazine met de grootste zorg samengesteld en verzoekt om onjuistheden of onvolledigheden te melden. Wanneer informatie is gebruikt waarvan u als rechthebbende niet wordt genoemd, ofwel voor het gebruik geen toestemming verleend heeft, kunt u zich in verbinding stellen met [info@funebra.be](mailto:info@funebra.be).

La rédaction a apporté le plus grand soin à la composition du présent magazine. Prière de lui signaler les éventuelles informations erronées ou incomplètes. Merci de nous contacter via [info@funebra.be](mailto:info@funebra.be) au cas où vous n'auriez pas été référencé par rapport à certaines informations qui vous appartiennent, ou que vous n'auriez pas donné votre autorisation pour leur utilisation.

# GDPR : les nouvelles règles européennes relatives à la protection de la vie privée

**Dans un monde numérisé, les données à caractère personnel constituent un bien précieux qu'il faut traiter avec précaution. Prenons comme exemple les données partagées sur Facebook.**

Grand nombre d'entrepreneurs estiment toutefois ne pas être concernés par cette problématique. Tout du contraire pourtant ! Vous utilisez tous des données personnelles. Toute entreprise, quelle que soit sa taille, utilise et conserve actuellement des données personnelles.

Dès le 25 mai 2018, ces données seront régies par les nouvelles règles européennes relatives à la protection de la vie privée. Voici un aperçu du Règlement Général sur la Protection des Données (GDPR) et son éventuel impact sur votre entreprise.

## QU'EST-CE QUE LE GDPR ?

Les nouvelles règles relatives à la protection de la vie privée entreront en vigueur en mai 2018. Le GDPR (General Data Protection Regulation) remplace la réglementation nationale relative à la protection de la vie privée actuellement en vigueur dans les différents Etats membres européens. La plupart de ces réglementations datant des années 90, elles ne sont plus adaptées à la réalité numérique du 21<sup>e</sup> siècle.

Ce Règlement européen permettra à la Commission de la protection de la vie privée d'effectuer des contrôles et d'imposer des amendes aux entreprises qui ne sont pas en règle. Une raison de plus qui devrait inciter les entreprises à respecter les règles en la matière.

## LE GDPR S'APPLIQUE-T-IL ÉGALEMENT AUX INDÉPENDANTS ET PME ?

Le Règlement s'applique à tout un

## NOUS AVONS DEMANDÉ À ANNA CRAPS, EXPERTE CHEZ UNIZO, COMMENT DOIT PROCÉDER L'ENTREPRENEUR.

### → ETAPE N° 1 : RÉFLÉCHISSEZ À VOTRE POLITIQUE RELATIVE À LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE

Votre politique relative à la protection de la vie privée gagnera encore en importance dans les années à venir. Vos clients et fournisseurs vous demanderont de plus en plus souvent si vous respectez la réglementation en la matière. Une des obligations du nouveau règlement consiste à travailler exclusivement avec des entreprises 'sûres' et à prévoir toujours des contrats écrits offrant les garanties nécessaires.

### → ETAPE N° 2 : N'ATTENDEZ PAS TROP LONGTEMPS

N'oubliez pas que le 25 mai 2018 est la date buttoir, et qu'il sera impossible d'y déroger. Dès cette date, vous risquez des amendes (jusqu'à 20 millions ou 4% de votre chiffre d'affaire mondial).

### → ETAPE N° 3 : FAITES UNE RADIOSCOPIE DE VOTRE ENTREPRISE

par rapport à l'usage d'informations et de données à caractère personnel. Les autres besoins varieront en fonction de l'entreprise. Dans un premier temps, vous devrez faire l'inventaire de toutes les données utilisées au sein de votre entreprise et connaître leur origine, la raison pour laquelle vous les conservez, les sous-traitants (p.ex. une entreprise de marketing en ligne) qui les utilisent, etc. Nous vous conseillons de bien documenter et conserver toutes ces informations. D'une part, cela vous offrira une meilleure vue sur votre entreprise et, d'autre part, cela vous servira de preuve.

### → ETAPE N° 4 : FAITES LES ADAPTATIONS NÉCESSAIRES

Sur la base de cette analyse, vous pouvez ensuite apporter les adaptations nécessaires à trois niveaux :

1. Sécuriser davantage vos données si cela s'avère nécessaire ;
2. Adapter les processus au sein de votre entreprise ;
3. Adapter les contrats avec vos sous-traitants, les contrats de travail, les règlements de travail, la politique relative à la protection de la vie privée, les politiques en matière de 'bring your own device', etc.

Les adaptations à réaliser dépendront de plusieurs facteurs (nature, taille, complexité, ... de votre entreprise). Dans tous les cas, nous vous conseillons d'analyser la situation à temps et de vous faire assister éventuellement d'un bureau d'avocats spécialisé et/ou d'un consultant IT.

chacun qui conserve ou traite des données à caractère personnel. Toute entreprise qui dispose d'une banque de données comprenant des informations relatives aux clients (potentiels), au personnel, aux fournisseurs, ... est tenue de se mettre en règle.

Le GDPR touche plusieurs secteurs ; un entrepreneur de pompe funèbre conserve les courriels et les données financières d'un de ses fournisseurs, ou élabore des statistiques par parcelle pour ses clients à l'aide de certains systèmes, ...



En d'autres mots, chaque entreprise devra se mettre en règle à partir de mai 2018. Le Règlement n'opère aucune distinction entre les petites et moyennes entreprises avec une petite nuance pour les entreprises dont le traitement des big data constitue l'activité principale.

### DE QUOI FAUT-IL TENIR COMPTE LORSQU'ON CONSERVE DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ?

Une première série de règles concerne la collecte des données à caractère personnel. La plupart de ces règles existaient déjà mais seront renforcées à partir de 2018. Il s'agit, entre autres, des éléments suivants :

- La nécessité de prévoir un 'opt-in' (le concerné doit explicitement marquer son accord).
- La protection des mineurs d'âge.
- Le transfert de données à caractère personnel à des tiers.
- Les règles en matière de profilage de clients (potentiels), c'est-à-dire toute forme de traitement automatisé de données à caractère personnel visant à évaluer les aspects personnels relatifs

à une personne physique, notamment pour analyser ou prédire des aspects concernant le rendement au travail de la personne concernée, sa situation économique, sa santé, ses préférences ou centres d'intérêt personnels, sa fiabilité ou son comportement, ou encore sa localisation et ses déplacements.

### QUELLES SONT LES ACTIONS À ENTREPRENDRE AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE ?

La deuxième série est composée de règles entièrement nouvelles qui concernent l'organisation interne de votre entreprise. Il s'agit, entre autres, des obligations suivantes :

- Notification obligatoire en cas de fuite de données. En cas de fuite ou de vol de données, vous êtes tenu d'en avvertir les autorités ainsi que les clients concernés dans les 72 heures.
- Registre des activités de traitement : en cas de traitement de données à caractère personnel, vous devez garder un registre. Dans la pratique, cela signifie que vous devrez conserver un certain nombre de données (finalités

du traitement, délai dans lequel les données sont supprimées, catégories de données à caractère personnel, catégories de destinataires, mesures de sécurisation, ...) dans un fichier Excel.

- Data Protection Officer (DPO) : le DPO est une sorte de conseiller en prévention pour la protection de la vie privée qui est rendu obligatoire dans certaines entreprises (p.ex. au cas où le direct marketing ou le profilage constitue votre activité principale). Cette fonction peut être assumée par un travailleur ou par un consultant externe pendant quelques heures par semaine ou par mois.
- Data Protection Impact Assessment (DPIA) : il s'agit d'une sorte d'audit de sécurité qui vise à analyser la manière dont vous traitez les données ainsi que le risque de perte ou de vol de données. Il servira de base pour l'élaboration d'un plan d'action visant à éliminer les risques. Cette obligation s'applique principalement aux entreprises qui effectuent des activités de profilage et de marketing direct à grande échelle.



### QUELS SONT LES DROITS DE VOS CLIENTS ET DES AUTRES CONCERNÉS ?

Une troisième série de mesures concerne les droits des concernés que vous devez respecter en tant qu'entreprise. Le GDPR renforce effectivement les droits des personnes concernées. Même si le GDPR se base en grande partie sur des règles existantes, il renforce (\*) les droits existants ou en crée de nouveaux (\*\*):

- **Le droit à l'information** : il vous est interdit de traiter des données à caractère personnel à l'insu de votre client. La loi détermine les informations à communiquer à votre client. Cette obligation est d'application quelle que soit l'origine des données (fournies par le client ou obtenues par voie indirecte).
- **Droit à l'oubli** : dans un certain nombre de cas spécifiques, la personne dont vous conservez les données peut demander d'être 'oubliée' ou supprimée dans votre banque de données. Dans certains cas, vous

pouvez également refuser la demande de suppression.

- **Droit à la rectification** : la personne dont vous conservez les données a le droit de rectifier ses données si celles-ci s'avèrent incorrectes ou incomplètes. Vous devez réagir dans le mois (ce délai pouvant être prolongé de 2 mois). Les tiers à qui vous avez procuré ces données doivent également en être informés. Vous devez également signaler à la personne concernée à qui ses données ont été communiquées.
- **Droit d'opposition** : la personne dont vous conservez les données a le droit de s'opposer au traitement de ses données si elle peut invoquer des raisons sérieuses et légitimes (sauf si le traitement est imposé par la loi ou nécessaire pour conclure ou exécuter un contrat). La personne concernée peut s'opposer à l'usage de ses données personnelles à des fins de marketing direct. Cette procédure est gratuite et ne doit pas être motivée. Dans tous les cas, vous devez informer la personne concernée de

son droit d'opposition et le mentionner clairement dans votre politique relative à la protection de la vie privée.

- **Droit de consultation\*** : la personne dont vous conservez les données a le droit de consulter certaines données et d'obtenir des informations complémentaires sur de nombreux sujets. Vous devez également lui fournir une copie gratuite des données à caractère personnel traitées dans le mois (ce délai pouvant être prolongé de 2 mois).
- **Prise de décision automatisée et profilage\*** : chaque personne dont vous conservez des données a le droit de ne pas faire l'objet d'une décision fondée exclusivement sur un traitement automatisé. Ce droit ne s'applique pas lorsque 1) la décision est nécessaire pour conclure ou exécuter un contrat ; 2) est autorisée par la loi ; 3) est fondée sur le consentement explicite.
- **Droit au transfert de données\*\*** : la personne dont vous conservez les données a le droit de faire transférer ses données à un autre responsable du traitement. Ses données doivent être transférées gratuitement dans un délai d'un mois (ce délai pouvant être prolongé de 2 mois) dans un format structuré, couramment utilisé et lisible. Ce droit s'applique seulement aux données fournies par la personne concernée sur la base de son consentement ou d'un accord. ■■■

#### FUNE BRA AVANTAGE DE MEMBRE

*En tant qu'association professionnelle, FUNEBRA veut vous aider dans ce processus. C'est pourquoi nous avons créé un séminaire en ligne pour vous guider afin de vous mettre en ordre. Avant de commencer le séminaire, il faut imprimer la check-list. Elle est expliquée étape par étape.*



# ACTUELE LONEN (VANAF 1 JULI 2017)

## SALAIRES ACTUELS (À PARTIR DU 1<sup>er</sup> JUILLET 2017)

	CAT 1	CAT 2		CAT 3		CAT 4
ERVARING (IN JAREN) EXPÉRIENCE (EN ANNÉES)	ARBEIDERS OUVRIERS	BEDIENDEN EMPLOYÉS	ARBEIDERS OUVRIERS	BEDIENDEN EMPLOYÉS	ARBEIDERS OUVRIERS	BEDIENDEN EMPLOYÉS
0	9,92	1.674,69	10,17	1.823,08	11,07	2.022,35
1	10,01	1.706,42	10,36	1.860,75	11,30	2.069,12
2	10,09	1.737,75	10,55	1.898,33	11,53	2.115,77
3	10,19	1.769,18	10,74	1.936,03	11,76	2.162,45
4	10,28	1.800,75	10,94	1.973,43	11,98	2.209,04
5	10,36	1.815,67	11,03	2.011,22	12,21	2.255,68
6	10,46	1.826,88	11,09	2.048,76	12,44	2.302,30
7	10,55	1.854,91	11,26	2.086,47	12,67	2.348,94
8	10,65	1.882,92	11,43	2.124,08	12,90	2.395,52
9	10,72	1.911,03	11,61	2.161,70	13,13	2.442,30
10	10,80	1.939,17	11,78	2.199,27	13,36	2.488,80
11	10,87	1.962,68	11,92	2.228,99	13,54	2.528,15
12	10,96	1.986,28	12,06	2.258,46	13,72	2.567,24
13	11,03	2.010,05	12,21	2.288,09	13,90	2.606,40
14	11,03	2.033,38	12,35	2.317,82	14,08	2.645,61
15	11,03	2.057,02	12,49	2.347,47	14,26	2.684,93
16	11,03	2.064,72	12,54	2.356,04	14,31	2.698,77
17	11,09	2.072,33	12,59	2.364,59	14,36	2.712,75
18	11,26	2.080,09	12,63	2.373,03	14,41	2.726,71
19	11,43	2.087,88	12,68	2.381,66	14,46	2.740,56
20	11,61	2.103,25	12,77	2.398,51	14,57	2.740,56

# Het eerste FIAT-IFTA uitwisselingsprogramma: LEERRIJK BEZOEK IN JAPAN

Van 4 tot 14 september 2017 vond in Japan het eerste FIAT-IFTA uitwisselingsprogramma plaats. De 29-jarige Nicolas Andrade Saavedra uit Boliviaë mocht de spits afbijten. Tijdens zijn bezoek leert hij over de Japanse gebruiken en hoe de begrafenissector daar werkt. Hij krijgt er verschillende tips en verneemt meer over de Japanse uitvaartsector.

Een van de grote verschillen die hij vanaf dag één opmerkt is dat begrafenisplechtigheden in Boliviaë in zowat de helft van de gevallen thuis georganiseerd worden. In Japan is een uitvaart in een rouwcentrum gebruikelijk. Omdat zijn bedrijf zelf een rouwcentrum heeft, wil hij weten hoe dat in Japan precies geregeld is en hoe hij het gebruik van een rouwcentrum in Boliviaë kan promoten.

Het bezoek van het crematorium van Kyoto was daarom een goede gelegenheid om dieper in te gaan op deze vorm van lijkbezorging. In Boliviaë is er veel weerstand tegen crematie en stijgt de crematiegraad daardoor niet. Privé-initiatieven om een crematorium uit te baten zijn bijzonder duur en vormen een grote rem op de bouw ervan. Hij hoopt dat dat overheid, net zoals in Japan, de crematoria zal ontwikkelen en uitbaten.

Een ander interessant moment was het bijwonen van een volledige begrafenisplechtigheid. Het uitwisselen van ideeën en gewoontes

bleek bijzonder leerrijk zowel voor Nicolas als voor de gastheren. Van een specialist in balsemen verneemt hij alles over de geschiedenis en de technieken van het balsemen in Japan. Net zoals bij crematies is er in Boliviaë veel tegenkanting: er is een grondige afkeer van mensen die lijken aanraken en behandelen. Nicolas verwacht dus niet dat het balsemen snel een algemeen verspreid gebruik zal worden. Nochtans kan dat wel nuttig zijn: in Boliviaë heeft men geen natuurlijke hoeveelheden ijs ter beschikking en wegens de temperaturen is het moeilijk om een overledene lang te bewaren. Nicolas: "de ontbinding begint bijna onmiddellijk en het gebruik van formol is vanwege de geur en het zwellen van het gezicht niet populair. Een andere manier om het stoffelijk te bewaren is dus wenselijk." De Japanse gastheren raden de Boliviaaanse uitvaartondernemers om zich te groeperen. Samen hebben ze een grotere impact op de publieke opinie en op de wetgeving. Zo kunnen ze het gebruik van balsemen bij de overheid

en de bevolking beter promoten. Ze voegen er wel meteen aan toe dat het in Japan ook lang geduurd heeft vooraleer het balsemen aanvaard werd. Daar duurde het twintig jaar vooraleer 3% van de bevolking voor balseming opteerde. Nu is het balsemen beter ingeburgerd maar nog sterk afhankelijk van regio tot regio.

De opleiding is een ander verschilpunt: in Japan werkt men jarenlang voor een meester en wordt men zo opgeleid tot een uitvaartondernemer met ervaring en de nodige kwalificaties. In Boliviaë krijgt men een diploma na een opleiding op school. Nicolas begrijpt de waarde van een lange training in de praktijk zelf en heeft hier veel respect voor.

Na afloop van deze uitwisseling zijn zowel de gastheren als de student ervan overtuigd dat het boeiend en nuttig is om ideeën uit te wisselen. Voor beide partijen was het een leerrijk moment en heeft het de manier veranderd waarop ze naar een uitvaart kijken. ■■■



*In Japan werkt men jarenlang voor een meester en wordt men zo opgeleid tot een uitvaartondernemer met ervaring en de nodige kwalificaties.*





## Le crématorium Stuifduin organise une journée portes ouvertes le dimanche 22 avril

Le dimanche 22 avril, le crématorium Stuifduin à Lommel ouvre officiellement ses portes au grand public. A l'occasion de cette journée portes ouvertes, tout le monde peut visiter les locaux de ce nouveau crématorium. Vous pourrez jeter un œil derrière les coulisses pour découvrir son fonctionnement. Profitez de cette occasion pour visiter les lieux dans un cadre informel et neutre. Veuillez réserver votre visite sur le site internet: [www.pontes.be](http://www.pontes.be).

Le crématorium et le cimetière parc adjacent de Lommel forment une unité. Le bâtiment d'accueil du cimetière reste l'entrée principale du site. Le crématorium est relié à l'axe principal



existant. Klara Koyen, chargée de la politique et de la communication chez Pontes, explique: «La nature occupe une place centrale dans la conception du site. Avec ses larges baies vitrées, le bâtiment transparent se fond dans le paysage sableux peuplé de pins et de bruyère.»

Les matériaux utilisés se caractérisent par leur simplicité : les briques, le béton

et le bois confèrent au bâtiment un aspect robuste et intemporel. L'intérieur est protégé par les grandes surfaces vitrées. ■■■

**POUR PLUS D'INFOS ET  
POUR LA RÉSERVATION:**  
[www.pontes.be](http://www.pontes.be)

# La Fédération Funebra a la pénible mission d'annoncer le décès d'Alfred Deschamps, son ancien trésorier et membre fondateur

**Alfred Deschamps, membre fondateur et pendant des années le trésorier de la fédération Funebra, est décédé début avril. Le Président de la fédération du Hainaut, Raymond Dekimpe, a collaboré durant de longues années avec Alfred Deschamps et lui rend hommage.**

Selon Mr. Dekimpe, les mérites d' Alfred ne peuvent pas être sous-estimés: quand la fédération Nationale des entrepreneurs de pompes funèbres composée des Chambres syndicales des 9 provinces s'est formée en 1963, Alfred fut un des membres fondateurs de cette union professionnelle. Raymond Dekimpe : « Estimé de tous, il se vit tout naturellement confier le poste de trésorier de la fédération Nationale et de la chambre syndicale du Hainaut. Fonction qu'il occupa avec rigueur et compétence jusqu'en 2016. A mon plus grand regret, peu avant ses 96 ans, Alfred m'a présenté sa démission, car disait-il, quelle que soit l'importance de la fonction que l'on occupe, il faut toujours savoir se retirer dignement ».

Parmi les mille et une réalisations à mettre à son actif, la moindre n'est certes pas l'arrêté Royal du 22 décembre 1982 relatif à l'accès à la profession d'entrepreneur de pompes funèbres qu'il a réussi à faire aboutir à force de persévérance. Déjà riche de médailles civiles et militaires, il fut gratifié d'autres insignes décernés par la Fédération nationale et par celle du Hainaut, ainsi que de deux diplômes délivrés, l'un par la Fédération du Hainaut et l'autre par la fédération Royale des entrepreneurs de Belgique. Raymond Dekimpe a le plus grand appréciation et respect pour Alfred: « Mais si je devais mettre en



exercer une des nombreuses qualités qui le caractérisaient, ce serait l'amour. L'amour pour sa famille, mais aussi pour ses familles, celles qui lui confiaient l'organisation des funérailles d'un proche. Si dans votre vie, vous avez croisé Alfred, alors vous savez ce que sont le sourire et la gentillesse ».

Le Président National, Johan Dexters, exprime également son profond respect pour Alfred: « Lorsqu'en 1996, j'ai pris place au sein du conseil d'administration de la Fédération Royale, Alfred était déjà là, en tant que gardien de nos finances. Pendant des années, il a assumé le rôle de trésorier d'une manière consciencieuse et correcte. Il a veillé sur nos ressources afin de pérenniser le fonctionnement de la fédération. Les très nombreux souvenirs joyeux de notre collègue et ami Alfred Deschamps seront plus forts que la mort. Dominant le déferlement des ans, Alfred est resté

actif dans son entreprise. Il a également œuvré durant des années pour le bien commun, pour un idéal, dans une fonction alliant le cœur et l'âme. Toujours présent et serviable partout ». ■■■

***Au nom du bureau, du conseil d'administration et de tous les membres de notre Fédération Royale des Entrepreneurs de Pompes Funèbres de Belgique, Johan Dexters présente ses plus sincères condoléances.***



# HERVORMING ERFRECHT: vanaf 1 september 2018 treden de nieuwe regels in werking



**Vanaf 1 september 2018 is de nieuwe wet over erfrecht van kracht. Deze wet wijzigt het Burgerlijk Wetboek wat de erfenissen en de giften betreft en worden eveneens diverse andere bepalingen ter zake aangepast.**

Het nieuwe erfrecht verandert voornamelijk volgende zaken: de wijziging van de regels met betrekking tot de erfrechtelijke reserve, de inbreng van giften en de regels met betrekking tot de verdeling. Daarnaast versoepelt deze wet het maken van erfovereenkomsten en wordt de verdeling tussen de

langstlevende echtgenoot en de kinderen aangepast. De waardering van de nalatenschap gebeurt wel volgens andere regels. Een belangrijke wijziging met betrekking tot de erfrechtelijke reserve is dat erflater kan kiezen aan wie hij de helft van zijn bezittingen nalaat. De erflater beschikt dus vrij over de helft van zijn nalatenschap en kan beter rekening houden met de eigenheid van zijn gezinssituatie zoals bijvoorbeeld een ongehuwde partner, stiefkinderen, een kind dat bijzondere zorgen nodig heeft,... Door deze wet is het mogelijk om meer na te laten aan stiefkinderen of om een gelijkheid te realiseren tussen stief- en eigen kinderen.

*De waardering van de giften is eveneens aangepast: de nieuwe wet indexeert de waarde van de geschonken goederen vanaf de schenking tot aan de datum van het overlijden.*

Bij de versoepeling van het huidige verbod op erfovereenkomsten vallen twee belangrijke wijzigingen op. Het huidige verbod op erfovereenkomsten wordt verduidelijkt en versoepeld. Ze worden beter in de wet omschreven, zodat een aantal betwiste gevallen worden opgelost.

Bovendien worden de wettelijk toegelaten erfovereenkomsten uitgebreid. De tweede belangrijke vernieuwing betreft de invoering van een globale erfovereenkomst tussen de ouders en hun kinderen. De globale erfovereenkomst biedt ouders de mogelijkheid om reeds vóór hun overlijden samen met hun kinderen op bindende wijze de toewijzing en verdeling van hun nalatenschap te regelen. Deze hervorming biedt de ouders gemoedsrust, creëert de mogelijkheid om een regeling op maat van de concrete gezinssituatie te treffen en vermijdt conflicten tussen de kinderen na het overlijden van de ouders.

De waardering van de giften is eveneens aangepast: de nieuwe wet indexeert de waarde van de geschenken goederen vanaf de schenking tot aan de datum van het overlijden. Tot 31 augustus kan men bij de notaris laten vastleggen dat men wil opteren voor de oude regeling. Wanneer er al heel wat schenkingen gebeurden, kan dat bijvoorbeeld interessant zijn omdat de erfenis dan volgens dezelfde regels verder verdeeld wordt. Iedereen kan zelf nagaan of hij wil opteren voor de oude of de nieuwe regeling. Fednot, de federatie van notarissen, raadt aan om dit zo snel mogelijk met de notaris te bespreken maar wettelijk kan men dit tot eind augustus bij de notaris laten vastleggen via een 'verklaring van behoud'. In deze verklaring wordt dan beschreven dat de oude regels van toepassing zijn op deze nalatenschap.

Zo biedt men u een overgangperiode om te kiezen welke erfrechtregels u wil toepassen. Zonder de expliciete verklaring van behoud geldt het nieuwe erfrecht voor alle nalatenschappen vanaf 1 september 2018. ■■■

## *BOUW CREMATORIUM OOSTENDE GAAT VAN START*



**Na lange discussies en een klachtenprocedure startte de intercommunale OVCO in februari met de bouw van het crematorium Polderbos. Dit derde West-Vlaamse crematorium wordt gebouwd in Zandvoorde, een deelgemeente van Oostende.**

Oostende wil er samen met buurgemeenten Bredene, Oudenburg en Middelkerke een crematorium bouwen om tegemoet te komen aan de toegenomen vraag naar crematies. Volgens de intercommunale OVCO (Opdrachthoudende Vereniging voor Crematoriumbeheer in het arrondissement Oostende) is er in de regio rond Oostende een erg grote behoefte aan dat nieuwe crematorium. In Oostende en de buurgemeenten ligt de crematiegraad hoog en kiest men meer en meer voor crematies. Vandaag is dat al de belangrijkste vorm van lijkbezorging. Noodgedwongen



wijken de families nu meestal uit naar Brugge of Kortrijk en neemt de druk op die crematoria toe. Het nieuwe crematorium in Oostende kan daarom de wachttijden en de verplaatsing voor de nabestaanden beperken. ■■■



## Le SPF Economie contrôle les règles en matière de ventes par internet : VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE EN RÈGLE ?

**Le SPF Economie effectue des contrôles inopinés concernant l'affichage des prix, le site internet et plus particulièrement les ventes en ligne. Ce sont surtout les ventes par internet qui appellent encore plusieurs questions. Voici les règles à respecter en la matière.**

Lors d'une vente par l'intermédiaire d'Internet, la réglementation relative à la vente à distance s'applique. Cela signifie, entre autres, que l'entreprise doit informer le consommateur de manière claire et compréhensible sur l'achat. Le lien vers les conditions générales et les



dispositions légales doit figurer dans la partie supérieure de la page web afin que le consommateur puisse les consulter sans devoir faire défiler la page vers le bas. Il est par conséquent interdit de placer le lien ou le message en dessous de la barre de défilement. Afin d'éviter tout malentendu, il est conseillé de demander au client de cocher une case attestant qu'il a lu et accepté les conditions générales.

En cas de vente en ligne, l'identité de l'entreprise et les principales caractéristiques des biens ou des services doivent être décrites. Le prix total des biens ou des services (toutes

taxes comprises) ainsi que les autres frais supplémentaires doivent être mentionnés. Il convient de mentionner également les modalités de paiement, de livraison ou d'exécution du contrat et la date de livraison des biens ou de l'exécution du service.

Le site doit également mentionner les conditions, le délai et les modalités du droit de rétractation ainsi que le modèle de formulaire de rétractation. Ceci est un aspect très important vu les lourdes sanctions qui peuvent en découler : en cas de non-respect de cette mesure, le droit de rétractation peut être prolongé jusqu'à 12 mois et





la vente risque même d'être annulée. Le cas échéant, vous n'avez pas le droit de réclamer le paiement du produit ou du service que vous avez vendu.

Lorsque le droit de rétractation n'est pas prévu ou que le consommateur perd son droit de rétractation dans certaines circonstances, cela doit être clairement mentionné en faisant référence à la loi. Lorsque le consommateur doit supporter les frais de renvoi du bien, cela doit être mentionné clairement et explicitement. Il vous est également conseillé de décrire la procédure de plainte et les possibilités de contestation. Il convient de mentionner également la garantie légale de conformité pour les biens.

#### COMMANDE EN LIGNE AVEC OBLIGATION DE PAIEMENT

Lorsque votre client achète un service ou un produit payant, vous devez l'informer préalablement sur les points suivants :

- les principales caractéristiques du bien ou du service ;
- le prix total des biens ou services,

toutes taxes et frais supplémentaires compris ;

- la durée du contrat (le droit de rétractation, et le cas échéant, les conditions de résiliation du contrat) ;
- la durée minimale des obligations du consommateur au titre du contrat.

En outre, si le consommateur doit activer un bouton ou une fonction similaire pour passer commande, celui-ci ou celle-ci doit porter la mention lisible « commande avec obligation de paiement » ou une formule analogue, dénuée d'ambiguïté, indiquant que passer commande oblige à payer l'entreprise.



Si l'entreprise ne respecte pas cette obligation, le consommateur n'est pas lié par le contrat ou la commande. Après chaque commande, le client doit recevoir une confirmation, p.ex. par courriel, reprenant toutes les informations et obligations. Cela doit se faire dans un délai raisonnable et au plus tard avant la livraison effective.

Il est important de bien respecter cette loi. La Direction générale de l'Inspection économique effectue des contrôles et les clients peuvent signaler leurs plaintes concernant toute pratique commerciale illégale sur

**pointdecontact.belgique.be. ■■■**

*Vous trouverez de plus amples informations sur <https://leconomie.fgov.be/fr/themes/ventes/formes-de-vente/ventes-distance/ventes-par-internet-ou-e>*

www.desplanches.com - registre@desplanches.com - Tél. 04 72 88 04 90 / Fax. 04 78 55 01 21

La Différence  
qui fait la différence...

**STAND  
3-116**





# Asbezorging in de Schelde

## PROJECT ASBEZORGING VANAF DE WAL VERLOOPT VLOT

**Sinds de decreetswijziging van oktober 2016 is het mogelijk om asbezorging in bio-afbreekbare urnen te organiseren buiten de officiële begraafplaatsen. De Stad Antwerpen laat asbezorging toe van biologisch afbreekbare urnen in de Schelde vanaf een vaste plek op de kade. Deze vaste locatie werd ingericht aan het Margueriedok, bij het loodswezen. Martijn van Groningen, afdelingschef Groen en Begraafplaatsen: “Deze site is relatief afgeschermd van het verkeer, biedt een passend kader in de nabijheid van het MAS en kan op termijn nog verder uitgebreid worden. Bijkomende voordelen van de site zijn de goede bereikbaarheid met openbaar vervoer en de ruime keuze aan Horeca in de buurt.”**

Bij de asbezorging vanaf de kade zijn er enkele praktische afspraken. Om dubbele boekingen te vermijden, is het online boeken van de bezorgingsplaats noodzakelijk. De stad voorziet daarom een boekingssysteem waarmee men vooraf vastgelegde tijdsvensters rondom hoogtij kan boeken. De uren waarop de urne te water gelaten wordt, zijn

uiteraard onderhevig aan de getijden. U zal dus een tijdsvenster boeken via de reserveringsmodule. Daarna ontvangt u een bevestiging met de code van het slot om de site te openen. Na het uitvoeren van ceremonie zorgt de begrafenisondernemer ervoor dat hij de site proper achterlaat. De stad biedt deze plek met faciliteit

voor asdeponering aan en zorgt ervoor dat deze site enkel door het openen van codeslot geopend kan worden.

Voorwaarden bij het gebruik van de site zijn dat er enkel biologisch afbreekbare urnen worden gebruikt en dat er enkel losse bloemen, bloemblaadjes of organisch afbreekbaar materiaal in het water wordt geworpen. Kransen en bloemen met cellofaan of aluminiumfolie zijn dus verboden.

MARTIJN VAN GRONINGEN

***De Antwerpenaar heeft een band met de Schelde; men vindt het daarom positief en logisch dat de Stad Antwerpen deze mogelijkheid aanbiedt.***

Sinds de opstart zijn er ongeveer 25 ceremonies gehouden. “Dat is ongeveer 1 keer per week en daarmee is het op zich al een succes,” zegt Martijn van Groningen. Dat mensen



en uitvaartondernemers het systeem vlot gebruiken, bewijst volgens hem het succes. De boekingen verlopen probleemloos. Wel heeft Stad Antwerpen de bevestigingsmail met de code aangepast zodat die code duidelijker is voor de uitvaartondernemer. Een deur die moeilijk opent, zal nog aangepast worden. Tenslotte geeft Martijn van Groningen een belangrijk aandachtspunt voor de uitvaartondernemer: de hoogte tussen de wal en het waterpeil is zowat drie meter. Daardoor duurt het lang eer de urne het water raakt en kan dat op sommige nabestaanden als weinig respectvol overkomen. Het is aangewezen dat de uitvaartondernemer de mensen kort inlicht dat de urne niet heel zacht in het water zal belanden." De Stad vraagt verder aan de begrafenisondernemers om extra aandachtig te zijn voor de veiligheid van de nabestaanden en het eigen personeel. Over orde en netheid werden geen klachten genoteerd tot nu: de stadsreiniging passeert elke dag om dat te controleren en heeft nog geen opmerkingen gemaakt. ■■■



## *Doodskisten in karton binnenkort toegelaten in Wallonië?*

**Door een artikel in een Waalse krant is het debat over de doodskisten in karton opnieuw geopend. In dat artikel wordt gezegd dat Valérie De Bue (MR), de minister van Lokale Besturen, plannen heeft om doodskisten in karton toe te laten. Hoewel dit type kist al toegelaten is in Vlaanderen, is karton op dit moment een verboden materiaal voor doodskisten.**

De Waalse federatie van begrafenisondernemers heeft de minister intussen aangeschreven om enkele bedenkingen te uiten over het gebruik van karton. "Karton heeft enkele belangrijke nadelen waar we de minister over ingelicht hebben", zegt Jean Geeurickx, voorzitter van de federatie. De toelating voor het gebruik van karton is slechts een voorstel: er is nog geen enkele beslissing genomen. Het blijft dus wachten op de uiteindelijke definitieve beslissing van de minister. ■■■

# UN NOUVEAU SITE POUR FUNEBRA.BE

**Après l'ouverture et l'incroyable succès de [www.funebra.shop](http://www.funebra.shop), c'est maintenant [www.funebra.be](http://www.funebra.be), le site public, qui change de look et se modernise.**

Le site FUNEBRA.be est repris comme référence par les instances officielles mais aussi certaines institutions publiques ou privées. Nous voulons avec ce nouveau look et ses nouvelles possibilités lui donner encore plus de visibilité. Nos membres bénéficieront bien sûr de ce nouveau trafic sur le site.

**Funebra.be comprend maintenant 5 grandes sections :**

1. Les annonces de décès
2. Les informations pratiques pour le public
3. La liste complète des entrepreneurs de pompes funèbres de Belgique
4. Les news du secteur funéraire
5. Les formulaires à compléter en ligne par l'internaute et qui seront transmis directement aux membres de Funebra

## 1 LES ANNONCES DE DÉCÈS

Le nouveau site a pour vocation de rassembler le maximum d'annonces de décès pour attirer les internautes. Les annonces pourront venir de nombreuses sources. Nos membres pourront ainsi encoder directement les défunts avec un module facile d'usage et qui ne reprend que les données essentielles et guide l'internaute vers vos coordonnées.

Si vous désirez éviter le double encodage des décès, nous avons prévu plusieurs possibilités pour y parvenir.

Notamment, La reprise des données qui se trouvent déjà sur votre site (vous n'aurez rien à faire sauf nous autoriser à copier les données), ou une interface que nous pouvons installer sur votre programme (API), ou enfin nous travaille-

rons avec les programmeurs spécialisés dans le secteur funéraire qui peuvent introduire un module d'envoi dans leur programme vers notre site. Des accords pourront aussi être conclus avec des plateformes existantes.

Le but est de renvoyer l'internaute par la suite sur le site de l'entrepreneur de pompes funèbres pour voir l'information complète sur le défunt ou la cérémonie. Avec la multiplication des sources, Funebra.be deviendra vite, nous l'espérons, un endroit où toutes les publications de défunts seront présentes. Vous désirez voir paraître vos défunts sur Funebra.be ? N'hésitez pas à nous questionner sur le sujet pour voir ensemble la meilleure manière d'y parvenir. Contactez-nous via mail : [info@funebra.be](mailto:info@funebra.be). Le retour vers votre site ou l'envoi direct de volontés remplies par l'internaute est bien sûr la plus-value pour nos membres.

## 2 LES INFORMATIONS SUR LE PUBLIC

Le site donne des informations sur « avant, pendant et après » un décès. L'objectif de cette partie importante du site est de donner de l'information officielle mais aussi pratique. Nous voulons aussi que l'internaute comprenne que l'information ne sera complète que s'il prend contact avec vous. C'est la plus-value de cette partie pour nos membres.

## 3 LA LISTE COMPLÈTE DES ENTREPRENEURS DE POMPES FUNÈBRES

Tous les entrepreneurs de pompes funèbres de Belgique seront présents sur le site, et vous pourrez compléter le mini-site et donner de

l'information sur vos services.

Il y aura bien sûr pour nos membres une liaison avec les décès présents sur Funebra.be et chaque internaute pourra trouver un défunt par son nom ou grâce au nom de votre entreprise. Encore un avantage pour nos membres.

N'hésitez pas à visiter et compléter votre partie, car d'origine le site reprendra seulement les données de facturation en notre possession. Vous aurez tous reçu une carte plastifiée avec un code QR. Scannez-le pour rejoindre la base de données et la modifier.

Vous pourrez introduire jusqu'à 20 adresses différentes pour vos magasins, points de contacts, funérariums, Aula, salle de réception, parking.... Et donner des informations précieuses aux internautes sur votre entreprise.

## 4 LES NEWS DU SECTEUR

« Un nouveau cimetière écologique, un nouveau crématorium, cercueils en carton,... » toutes les nouveautés seront introduites sur le site, tant pour le public que pour votre information. Pour la plupart des articles, nous terminerons par la phrase « pour plus d'informations, contactez votre entrepreneur de pompes funèbres ». Nous voulons que l'internaute se tourne vers vous. Encore un avantage pour nos membres.



## 5 LE DÉPÔT DE VOLONTÉS DIRECTEMENT VERS L'ENTREPRENEUR DE POMPES FUNÈBRES

Nous voulons aussi que les internautes puissent remplir des formulaires officiels (don du corps, don d'organes, dépôt de volonté, choix pour ses funérailles...) qui seront utilisables par la suite dans les communes ou ailleurs. La plupart des formulaires seront transférables vers nos membres qui pourront prendre contact par la suite avec l'internaute. Bien sûr, c'est l'internaute qui choisira librement dans la liste de nos membres. En quelques clics, l'internaute créera son formulaire qui vous sera envoyé par mail s'il vous a désigné pour réaliser ses funérailles. A vous de prendre contact pour officialiser le document.

En conclusion.

Actuellement les annonces de décès sont dispersées partout sur le web. Nous voulons créer un endroit où tout est centralisé. L'objectif premier est de rediriger l'internaute vers les membres de Funebra.

L'internaute recevra une information officielle et pourra prendre être rapidement en contact avec vous grâce à votre mini-site, aux formulaires en lignes ou via les nombreux liens que nous mettrons en place pour faciliter son accès à votre entreprise.

### **Vous n'êtes pas membre de Funebra.be ?**

Rien n'est perdu ! Notre système automatisé vous ajoutera toutes les possibilités et avantages dès réception de votre cotisation.

Comme entrepreneur de pompes funèbres, nous avons déjà vos coordonnées pour que vous puissiez acheter des timbres, mais aussi recevoir le Funebra magazine. Rendez-vous sur [www.funebra.shop](http://www.funebra.shop) pour devenir membre adhérent de Funebra. ■■■



**Fabien CHARLES**  
Secrétaire général de  
Funebra  
[info@funebra.be](mailto:info@funebra.be)

## LA HAUSSE DES PRIX DU SECTEUR DES POMPES FUNÈBRES est inférieure à la moyenne du secteur des services et nettement inférieure à l'inflation



**L'année dernière, l'inflation en Belgique a atteint les 2,2%, entre autres en raison de la forte hausse des prix de l'énergie. L'inflation dans notre pays était à nouveau plus importante que celle de nos principaux pays voisins. Tels sont les constats publiés dans le rapport annuel de l'Observatoire des Prix concernant l'évolution des prix en Belgique et dans nos pays voisins.**

L'accélération de l'inflation en Belgique est l'un des faits les plus remarquables dans ce rapport. Elle est passée de 1,8% en 2016 à 2,2% en 2017, principalement en raison de la forte hausse des prix des carburants et des combustibles. La Belgique a également connu une inflation des services, notamment en raison de la hausse des prix des voyages et des services de téléphonie.

### **INFLATION DES SERVICES EN BELGIQUE ET DANS LES PAYS VOISINS**

En 2017, l'inflation des services s'élevait en moyenne à 1,9%, soit un pourcentage légèrement inférieur à la hausse des prix moyenne. Les prix du secteur des pompes funèbres n'ont augmenté que de 1,8% et restent en-deçà de la moyenne du secteur des services.

L'inflation des services s'est ralentie : elle atteint 1,9% en 2017, contre 2,2% en 2016.

Parmi les services, ce sont principalement les voyages (+2,9%) et les loisirs (+2,3%) qui ont connu la plus forte progression des prix. La sous-catégorie des restaurants et cafés a apporté la plus forte contribution à l'inflation de la catégorie des loisirs : l'année dernière, le consommateur a dû payer en moyenne 2,5% en plus dans les restaurants et cafés. Les services de téléphonie ont également connu une forte progression des prix (+2%). Le secteur des pompes funèbres (+1,8%) se trouve plutôt en bas de liste.

Dans nos pays voisins, l'inflation des services s'est établie à 1,1% en 2017, soit un niveau inférieur à celui de la Belgique, et ce pour la dixième année consécutive. Cette différence d'inflation entre la Belgique et ses pays voisins est principalement due à la sous-catégorie des services de téléphonie. ■■■

Source : Institut des comptes nationaux (ICN)



# Funico merkt vier opvallende trends in de vraag naar doodskisten

**Funico is de grootse fabrikant van doodskisten in de Benelux. Het bedrijf is erg innovatief en volgt de trends en de vragen naar hun producten van nabij. Stijn Defever, Sales & Export Manager merkt daarbij vier belangrijke trends op:**

## 1 MASSIEVE KISTEN WINNEN OPNIEUW AAN BELANG

Er is een duidelijke trend terug naar de 'betere' en 'massieve' kist. Stijn Defever: "men kiest opnieuw vaker voor kisten uit onze massieve reeks van modellen. Het mdf/ spaanplaat verhaal daalt in belangstelling, en dat eveneens bij technische crematies. Deze worden vervangen door de massieve kisten, zowel in den, populier, eik en tropische houtsoorten." Dat een massieve kist ecologisch verantwoord is bij een crematie, speelt daarbij zeker een rol.

## 2 DE ECO-KIST VERVANGT MDF EN SPAANPLAAT

Veel ondernemers wijzigen hun 'goedkoopste versie in mdf of spaanplaat' die gebruikt werd bij technische crematies door een "eco-kist". Deze eco-

kist is gemaakt uit een snelgroeiende en lokale houtsoort zoals populier of den. Stijn Defever: "Het voordeel van deze kist is dat het prijsverschil tussen spaanplaat en populier of den te verwaarlozen is."

## 3 DE KLEUR VAN DE KIST WORDT EEN BELANGRIJKE FACTOR

Volgens Stijn Defever kiezen klanten van begrafenisondernemers meer en meer op basis van de kleur van de kist. Stijn Defever: "Met de uitgebrachte pastelkleuren, het rustieke gamma,... scoren we op de markt en bij het eindpubliek dat de kist kiest. Wat de type houtsoort inhoudt bij dergelijke kist is voor klant die de kist kiest minder belangrijk. Kleur en warmte van het massieve hout wel." Daarbij inspireert Funico zich voornamelijk op trends binnen de interieurmarkt qua kleuren, materialen, en dergelijke.

## 4 PERSONALISATIE EN DIGITALISATIE

De tijd van logge mappen en fotoboeken met kisten is volgens Funico stilaan voorbij. Stijn Defever: "Wij hebben vorig jaar al onze nieuwe website aangepast om de foto's van kisten dichterbij de ondernemer en eindklant te brengen." Deze website werd eind 2017 bekroond met de 'EUFA' award vanwege zijn interactief karakter. Een belangrijk aspect daarbij is de 'brochure creator', waarbij de ondernemer zelf zijn gepersonaliseerde catalogus kan maken met eigen logo, prijzen, teksten en achtergrond. Dit kan op basis van zijn selectie van kisten die hij bij Funico volgt. De ondernemer kan die brochures downloaden in HD, verzenden naar zijn klanten, en kan uit zijn eigen selectie eenvoudig online bij ons bestellen...



1

Varum eik rustiek: een voorbeeld van het rustieke gamma uit eiken planken.



2

Ancona ecologische kist in populier



3

Braga pastelbruin: met kisten in diverse kleuren, zoals pastelkleur, scoort Funico bij de eindklanten.



4

Een gepersonaliseerde kist in eik. De vraag naar deze soort kisten is de laatste tijd sterk gestegen.

De kisten worden bovendien meer en meer persoonlijk gemaakt. Stijn Defever: "We zien de verkoop van gepersonaliseerde kisten gevoelig toenemen. Mensen willen op de kist een eigen stempel gaan drukken." Modellen zoals krijtkist, schilderkist worden aangevuld door de 'bedrukte kist'. Via de nieuwe website [www.mijndoodskist.be](http://www.mijndoodskist.be) kan de eindklant nu eveneens zelf zijn kist gaan ontwerpen. Hij kan daarvoor de beschikbare themabeelden en teksten gebruiken, maar ook eigen beelden en teksten doorgeven. ■■■

Bron: [www.funico.be](http://www.funico.be)

## Het International Funeral Exchange Program 2018 zorgt voor interessante kennisuitwisseling

**Het FIAT-IFTA International Funeral Exchange Program 2018 is een uniek uitwisselingsprogramma voor studenten en werknemers uit verschillende landen. Het wil de begrafenissector verrijken door hen actief kennis te laten maken met gebruiken en de manier van werken in andere regio's en culturen. De bedoeling is om van elkaar te leren en andere culturen en gewoontes beter te begrijpen.**



Het programma is erg gevarieerd zodat zoveel mogelijk aspecten van de uitvaart bekeken worden. Het duurt drie weken en de focus ligt op het leren van elkaar in een aangenaam kader. Zo kunnen oplossingen die gangbaar zijn in een land toegepast worden in andere regio's. Daarvan kunnen bedrijven en de sector in beide landen profiteren. In een geglobaliseerde wereld is kennis van andere culturen eveneens een meerwaarde. FIAT-IFTA is ervan overtuigd dat dit de sector verder zal professionaliseren.

Het uitwisselingsprogramma voor studenten en professionals in de uitvaartsector werd opgebouwd en ontwikkeld door FIAT-IFTA en het Canadese OFSA (Ontario Funeral

Service Association). Zowel leden van FIAT-IFTA als OFSA kunnen deelnemen aan dit project. Het idee werd gelanceerd in 2014 door de Canadese federatie. Sindsdien werd er hard gewerkt aan wat dat programma precies kan inhouden en werd eind 2017 een eerste succesvol uitwisselingsproject in Japan georganiseerd.

Twee keer per jaar, in de maanden juni en oktober, kunnen groepen van maximaal tien personen deelnemen. Wie deelneemt aan dit programma krijgt het certificaat 'Funerary Observer Abroad (FOA)'. ■■■

*Inschrijven of meer informatie opvragen over dit programma kan via de website van FIAT-IFTA: [www.thanos.org](http://www.thanos.org). ■■■*

# Les travailleurs occasionnels dans le secteur des pompes funèbres

**Funebra peut se féliciter d'un grand succès. Après de longues années de discussion et d'incertitude, nos travailleurs occasionnels – que nous appelons également 'porteurs' – bénéficieront bientôt d'un statut officiel. Les partenaires sociaux ont signé un accord le 8 mars à cet effet, qui sera soumis aux ministres compétents pour être transposé en loi. La loi n'est donc pas encore signée, mais ceci est prévu pour l'été 2018.**

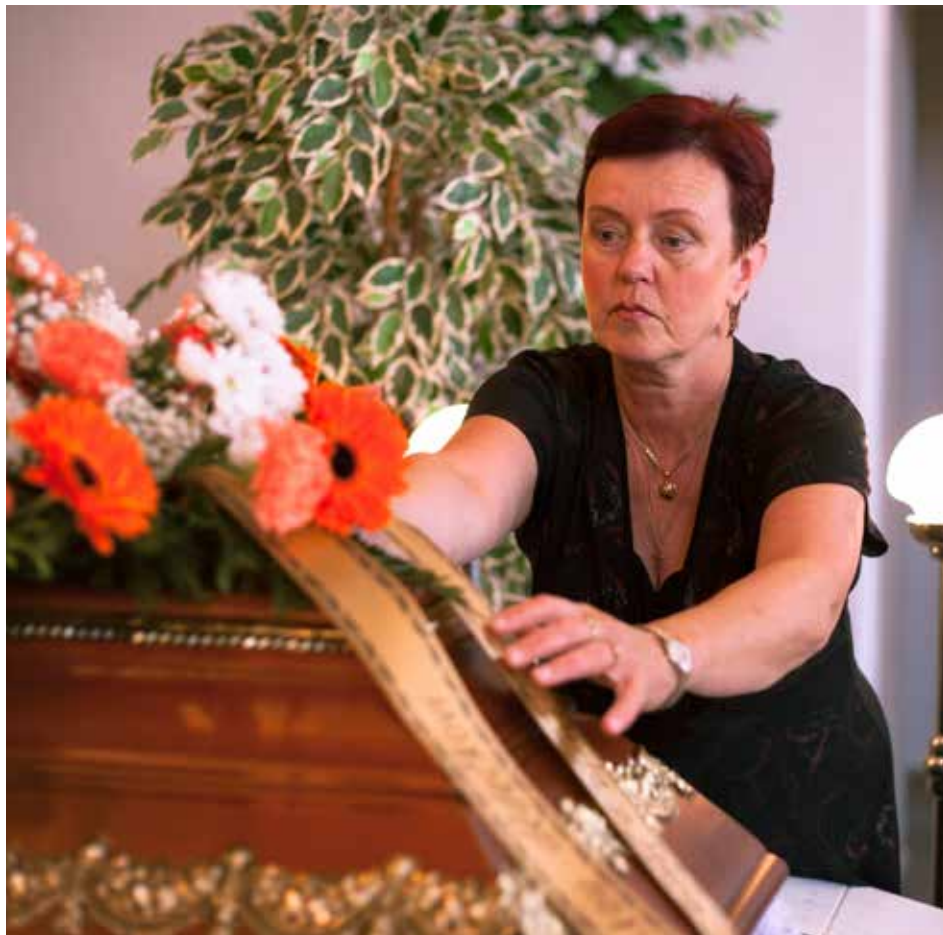
D'autres secteurs tels que celui de l'agriculture et l'horticulture disposent déjà d'un règlement pour les travailleurs occasionnels. Ceci offre de nombreux avantages, entre autres par rapport à l'affichage à l'avance des grilles horaires.

L'application de la loi est étendue aux travailleurs occasionnels occupés chez les employeurs ressortissants à la Commission paritaire des pompes funèbres.

## COMMENT DÉFINIT-ON LES TRAVAILLEURS OCCASIONNELS ?

Il s'agit des travailleurs appelables sans horaire fixe et qui travaillent sur base volontaire. Cela concerne exclusivement les travailleurs qui, occasionnellement, effectuent les activités suivantes suite à un décès :

- des tâches telles que le transfert de documents
- le transfert de corps
- faire des toilettes mortuaires
- installer une chapelle ardente
- accueillir à la maison funéraire et/ou aider au service du café



- porter la dépouille ou l'urne avec les cendres du défunt et les placer dans le véhicule de transfert et/ou la voiture de cérémonie
  - accompagner les proches et/ou conduire et tenir propre le véhicule de transfert et/ou la voiture de cérémonie.
- Pour ces travailleurs, un enregistrement du temps de travail est obligatoire.

La loi sera probablement signée aux alentours de la période estivale. A partir du dernier trimestre de l'année, un nouvel indice de catégorie sera créé par l'ONSS. Ceci signifie que les entrepreneurs de pompes funèbres ne devront plus déclarer ces travailleurs occasionnels sous la catégorie ouvrier

(indice 015) ni sous la catégorie employé (495), mais sous ce nouvel indice, qui sera communiqué ultérieurement.

Suivra ensuite l'adaptation du second pilier des pensions. Les travailleurs occasionnels ne pourront en effet pas constituer de droits sociaux dans le cadre du second pilier des pensions. Ces travailleurs ont généralement déjà atteint l'âge de la retraite ou ne prestent que peu d'heures, de sorte que le montant de leur pension sera tellement bas que les frais dépasseront le montant épargné.

Nous reviendrons sur le sujet dans la prochaine édition de Funebra Magazine.





## LA MORGUE DE L'HÔPITAL GZA DEMANDE DE PRÉSENTER SPONTANÉMENT LE DOCUMENT POUR LE TRANSPORT DES DÉPOUILLES MORTELLES



*La morgue de l'hôpital GZA demande aux entrepreneurs funéraires de s'enregistrer à l'aide des formulaires disponibles dans le local lorsqu'ils viennent chercher une dépouille mortelle.*

*GZA demande également de présenter spontanément l'attestation prouvant que vous pouvez transporter le corps. Nelly Bruynseels, Responsable du service transport de patients/funérarium GZA) en explique l'importance pour la prestation de services : « Nous devons disposer de ces données afin de répondre aux critères du label JCI ». ■■■*

### Nécrologie

**Akinori Matsui**, vice-président de la FIAT-IFTA et président de la coopération japonaise des entrepreneurs de pompes funèbres est décédé le 19 janvier dernier.

« M. Matsui a fourni un travail important. En sa qualité d'administrateur il a contribué avec motivation et intégrité à l'élaboration des nouveaux statuts de la FIAT-IFTA, » explique Teresa Saavedra Andrade, président de la FIAT-IFTA. Akinori Matsui représentait depuis 2002 le Japon au sein de l'organisation FIAT-IFTA. En compagnie de son épouse Etsuko Matsui, il a assisté à tous les événements de la FIAT-IFTA depuis son implication dans la fédération.

A l'occasion de la 12e convention FIAT-IFTA, Akinori Matsui a été élu 3e vice-président de la fédération. Sa contribution à l'élaboration et à l'introduction du FIAT-IFTA International Funeral Exchange Program est l'un de ses grands mérites. Ce programme d'échange est officiellement mis en œuvre cette année. Un projet pilote de cet ambitieux programme d'échange a été testé avec succès au Japon en septembre 2017.

« C'est avec un grand regret que nous apprenons que notre ami Akinori Matsui est décédé quelques mois avant son inauguration comme Président de la FIAT-IFTA pour la période 2018-2020. Il laissera la trace d'une personne caractérisée par son attention pour la tradition



professionnelle dans le secteur funéraire, ses capacités managériales et son amabilité dans sa communication au sein du conseil d'administration, » conclut Teresa Saavedra Andrade. ■■■

Source : FIAT-IFTA





# Bpost verhoogt zijn prijzen sinds 1 maart: bestel uw zegels met korting via Funebra shop.

Als officiële representatieve organisatie van de uitvaartsector heeft Funebra de exclusiviteit verkregen over de postzegels van Bpost. Het is de bedoeling dat de postzegels voortaan worden besteld via de website **www.funebra.shop**. Er dienen minimum 500 postzegels te worden besteld en maximum 5000 om veiligheidsredenen (wegens de waarde van het pakket).

Omdat de federatie in 2017 verlies heeft geleden wegens onbetaalde facturen en er tevens belangrijke betaalachterstanden werden vastgesteld, worden de bestellingen voortaan pas uitgevoerd na ontvangst van de betaling.



## DIT ZIJN DE NIEUWE OFFICIËLE TARIEVEN VAN BPOST EN DE KORTING VIA DE SHOP VAN FUNEBRA:

	TYPE	AANKOOP PRIJS/POSTZEGEL VIA FUNEBRA.SHOP	VERKOOPPRIJS PER 10	VERKOOPPRIJS PER EENHEID
	<b>ROUWZEGEL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Voor genormaliseerde zendingen tot 50 g</li> <li>Om de juiste verwerking van uw uitnodigingen te waarborgen, is het raadzaam om ze te deponeren aan de balie van onze postkantoren of postpunten voor zestien, in plaats van in de rode postbussen</li> </ul>	€0,8105	€8,4	€0,87
	<b>KONING FILIP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Voor genormaliseerde zendingen tot 50 g</li> </ul>	€0,8105	€8,4	€0,87
	<b>PAPILIO MACHAON</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Voor genormaliseerde zendingen tot 50 g</li> <li>Europa</li> </ul>	€1,245	€13	€1,36
	<b>PAPILIO ATALANTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Voor genormaliseerde zendingen tot 50 g</li> <li>World</li> </ul>	€1,467	€15,2	€1,58

## Bpost Rouwzegel / Timbre deuil

Te bestellen via [www.funebra.shop](http://www.funebra.shop).\*

\* Om het goede verloop van de specifieke behandeling van uw overlijdensberichten te garanderen, raden wij u aan deze af te geven aan het loket van uw postkantoor of PostPunt voor 16u in plaats van ze in een rode brievenbus te steken.

Commandes via [www.funebra.shop](http://www.funebra.shop).\*

\* Afin de garantir le bon déroulement du traitement spécifique de vos faire-part, il est conseillé de les déposer au guichet de nos bureaux de poste ou Points Poste avant 16h, plutôt que dans les boîtes aux lettres rouges.



**€84**  
/100 st.-pcs.

### Overige zegels te verkrijgen Autres timbres disponibles

Nationaal 1 / National 1



**€84**  
/100 st.-pcs.

Europa 1 / Europe 1



**€65**  
/50 st.-pcs.

Internationaal 1 / International 1



**€76**  
/50 st.-pcs.

Vermelde prijzen zijn verkoopprijzen, leden van Funebra krijgen 3,50% korting.  
Les prix affichés sont les prix de vente, les membres Funebra reçoivent une remise de 3,50%.

- niet contractuele afbeeldingen – geen btw van toepassing op zegels.
- images non contractuelles – pas de tva applicable sur les timbres.

## RÉAMÉNAGEMENT DES CAFÉTÉRIAS AU CRÉMATORIUM D'ANVERS

Pontes a récemment modernisé les espaces de restauration du crématorium d'Anvers. Klara Koyen, responsable de la politique et de la communication chez Pontes, explique : « Nous avons transformé ce local en un espace convivial en tenant compte des souhaits des familles et des différents besoins en fonction de l'âge. Nous avons prévu des tables hautes, rondes et rectangulaires, un petit salon, des tables à mi-hauteur, etc. Nous espérons que toute personne, quelle que soit son âge, se sentira la bienvenue dans nos nouvelles cafétérias. » ■■■



MEER DAN 50 JAAR ERVARING

# Lijkkisten - Cercueils

PLUS DE 50 ANNÉES D'EXPÉRIENCE

Depot Brussel  
Molenstraat 55 / 1651 Lot

Funico NV / Industriepark  
Booiebos 3 / 9031 Drogen  
T 09 280 90 00 / info@funico.be

[www.funico.be](http://www.funico.be)

## FORMATION SECTEUR FUNÉRAIRE DANS L'ENSEIGNEMENT POUR ADULTES

La fédération professionnelle Funebra a élaboré conjointement avec l'Organisation faïtière de l'enseignement des Villes et Communes flamandes une formation de manager funéraire. Cette formation cadre dans le domaine Assistance des professions de soins dans l'enseignement secondaire pour adultes. Organisée en modules, cette formation est basée sur la qualification professionnelle reconnue de Manager funéraire - 2015. A l'issue de la formation, le candidat qui réussit ses examens obtient le certificat de Manager funéraire.

La formation est axée sur le développement des compétences : l'accent est principalement mis sur la compréhension et l'acquisition d'aptitudes. Pendant la formation «Manager funéraire», les candidats apprennent à coordonner, conseiller sur, organiser et surveiller les cérémonies funèbres et à agir conformément aux souhaits du client, aux protocoles et aux rites funèbres, aux croyances et à la réglementation des pouvoirs locaux et de la santé publique afin d'offrir des funérailles de qualité et réglementaires. La formation de



Manager funéraire est la prolongation de la formation d'Assistant funéraire. Celle-ci est d'ailleurs intégralement reprise dans la formation de Manager funéraire.

Afin de pouvoir dispenser cette formation, il est impératif de disposer de locaux qui répondent aux conditions réglementaires. Une grande partie de la formation

consiste en l'apprentissage sur le lieu de travail. Les modalités pratiques seront fixées avec des entrepreneurs de pompes funèbres locaux.

Les décisions concrètes seront prises le 22 avril prochain afin de pouvoir démarrer avec la formation dès septembre 2018.



### *La dispersion des cendres est-elle autorisée dans le port d'Anvers ?*

*La ville d'Anvers propose deux possibilités pour la dispersion des cendres dans l'Escaut : à partir d'un bateau naviguant sur l'Escaut, et à un endroit à quai, réservé à cet effet. Une question qui revient souvent est de savoir si la dispersion des cendres est autorisée à d'autres endroits du port, tels que les bassins. La position du capitaine du port d'Anvers Werner Weijts est très claire : «Nous avons prévu la dispersion des cendres dans l'Escaut même, parce que c'est un cours d'eau navigable dans lequel les conséquences écologiques sont négligeables, entre autres grâce aux marées. Les bassins sont insuffisamment profonds et ne bénéficient pas de la même manière de l'effet des marées.» Pour cette raison, la dispersion des cendres n'est autorisée que sur le cours d'eau principal de l'Escaut ou à partir de l'endroit fixe prévu à quai. ■■■*





## Meer dan 80 exposanten op Funeral Expo for Professionals te Brussel

**Op 5 en 6 mei wordt het prachtige Tour&Taxis te Brussel omgetoverd tot dé ontmoetingsplaats van de uitvaartsector in België. De allereerste editie van de internationale vakbeurs Funeral Expo for Professionals is dan een feit. Meer dan 80 exposanten uit binnen- en buitenland zullen er een ruim aanbod aan producten en diensten presenteren. Voor deze eerste editie zijn de organisatoren uitermate tevreden met het aantal en met de kwaliteit van de deelnemende exposanten. “Met als locatie Brussel, het hart van Europa, hebben we meteen ook veel interesse van buitenlandse bedrijven. Iets wat het voor de bezoeker alleen maar interessanter maakt”, aldus Jan De Geest van IJV-IFAS vzw, de organisator van de beurs.**

### PROGRAMMA

De samenwerking met vele nationale en internationale beroepsfederaties zorgt ervoor dat de vakbeurs ook een sterk inhoudelijk programma kan aanbieden. De bezoekers zullen heel wat kunnen opsteken aan de diverse infostands, de tentoonstellingsruimtes alsook door het volgen van één of meerdere lezingen. De onderwerpen en de uren van de lezingen zullen binnenkort te raadplegen zijn op [www.funeralexpo.be](http://www.funeralexpo.be). Deze lezingen zijn gratis toegankelijk. Alle professionals zijn welkom op de beurs, en dit beperkt zich niet tot de ondernemers zelf. Ook medewerkers en personeel zijn van harte welkom. Het kan enkel de motivatie en de passie voor de sector versterken. Deze beurs is eveneens een opstap voor zij die in opleiding zijn of plannen hebben om zich beroepsmatig aan de sector te binden. De website van de beurs wordt dagelijks geüpdatet met nieuwe deelnemers en partners. Naast alle praktische informatie is er bovendien een nieuwsluik met berichten van de exposanten.

### FEESTELIJKE EERSTE EDITIE

Op de beurs is er een gezellig restaurant en cafetariaruimte voor een uitgebreide maaltijd of een lichte snack. Bijkomend, om deze eerste editie feestelijk in te zetten, worden alle bezoekers bij het binnenkomen van de beurs, ontvangen met een glaasje bubbels. De toegang is gratis op vertoon van een uitnodiging of na registratie op [www.funeralexpo.be](http://www.funeralexpo.be). ■■■

### PRAKTISCH:

**Funeral Expo for Professionals**  
*Tour&Taxis te Brussel*  
 Zaterdag 5 en zondag 6 mei 2018,  
 van 10u tot 18u  
 Vrije toegang na registratie via de  
 website  
[www.funeralexpo.be](http://www.funeralexpo.be)



# FUNERAL.BE

Expo for Professionals

5 - 6 | 5 | 2018  
TOUR & TAXIS  
BRUSSELS

de eerste  
officiële vakbeurs voor  
de uitvaartondernemer in  
het hart van Europa

*le premier salon professionnel  
officiel pour les pompes  
funèbres au coeur de  
l'Europe*

prickelend  
kennisprogramma  
*un programme  
stimulant relatif aux  
connaissances*

meer dan  
90 exposanten  
*plus de 90  
exposants*

**TOEGANGSTICKET:** Gratis na registratie op [www.funeralexpo.be](http://www.funeralexpo.be)  
**TICKET D'ENTRÉE:** Gratuit après inscription sur [www.funeralexpo.be](http://www.funeralexpo.be)

**WENST U MEER INFORMATIE? POUR PLUS D'INFORMATIONS**  
**INFO@FUNERALEXPO.BE • +32 9 241 55 00**

## SALONS PROFESSIONNELS

DATE	SALON	ENDROIT	PLUS D'INFOS
14 avril 2018	Uitvaartbeurs Amsterdam	Amsterdam, Westerkerk	<a href="http://www.uitvaartbeurs.amsterdam">www.uitvaartbeurs.amsterdam</a>
18 - 21 avril 2018	ICCFA 2018 CONVENTION & EXPO	Las Vegas	<a href="http://www.iccfa.com">www.iccfa.com</a>
4 - 5 mai 2018	LEBEN UND TOD 2018 BREMEN	Bremen	<a href="http://www.leben-und-tod.de">www.leben-und-tod.de</a>
5 - 6 mai 2018	FUNERAL EXPO	Bruxelles	<a href="http://www.funeralexpo.be">www.funeralexpo.be</a>
10 - 12 mai 2018	BEFA Forum Germany 2018	Messe Düsseldorf	<a href="http://www.befa-forum.com">www.befa-forum.com</a>
18 - 20 mai 2018	HELEXPO 2018 ATHENS GREECE	Athènes	<a href="http://www.funeralexpo.gr/en/">www.funeralexpo.gr/en/</a>
31 mai - 3 juin 2018	EXPO FUNERARE 2018 - ROMANIA	Boekarest	<a href="http://www.expofunerare.ro/en">www.expofunerare.ro/en</a>
16 - 18 juin 2018	CIFE 2018 - China International Funeral Exhibition	Hefei	<a href="http://www.chinabz.org/">www.chinabz.org/</a>
18- 21 juin 2018	FSAC Convention & Trade Show 2018 - CANADA	Ottawa	<a href="http://www.fsac.ca">www.fsac.ca</a>
27 - 28 juin	NECROPOLIS - BAIKAL 2018	Irkutsk	<a href="http://necropol-moscow.ru/en">necropol-moscow.ru/en</a>
26 septembre 2018	VTU Vakdag	Gorinchem	
9 - 10 novembre 2018	Funergal 2018 Spain	Ourense, Espagne	<a href="http://www.funergal.com">www.funergal.com</a>
15 - 17 novembre 2018	Memento 2018 Poznan	Poznan, Pologne	<a href="http://www.mementopoznan.pl">www.mementopoznan.pl</a>



**FUNERAL@WORK**

15de VAKBEURS VOOR DE UITVAARTSECTOR  
15ième SALON POUR LE SECTEUR FUNÉRAIRE

**SAVE THE DATE**  
**2&3 • 02 • 2019**

BRABANTHAL • LEUVEN • LOUVAIN (B)  
INFO : [WWW.FUNERALATWORK.BE](http://WWW.FUNERALATWORK.BE)



# Zet het overlijdensbericht van uw klant in de juiste krant

Het grootste bereik in Vlaanderen in dagbladen en online



Stuur ons eenvoudig en snel uw rouwberichten door via **Familienieuws.mediahuis.be**

Voor meer informatie of jouw persoonlijke login gegevens:

011/878215

[familienieuws@mediahuis.be](mailto:familienieuws@mediahuis.be)

Bezoek ons op  
Funeral Expo in Tour&Taxis  
Brussel op 4 en 5 mei



# Funeral@Work 2018

**De beurs lokte net als vorige editie ruim 1.500 bezoekers, het aantal standhouders steeg tot 84. De organisatie is vooral tevreden met de reacties van bezoekers en exposanten. Mireille Desmet, Funeral@Work, reageert dan ook verheugd: “Alle exposanten spraken over een heel succesvolle editie!”**

Voor Funico, de grootste doods-kistenproducent van de Benelux, was de beurs erg geslaagd. Sales & Export Director Stijn Defever: “Voor ons was de beurs terug een bevestiging en resultaat van bepaalde inspanningen die we dagelijks doen bij begrafenisondernemers.”

Suzanne Bohncke (B & W BVBA), bekend van haar moderne metalen urnen, ingietingen en fotografie, heeft ook dit jaar weer genoten van de beurs. “Ik heb altijd een dubbelfunctie. Wij hebben natuurlijk een stand waarin wij onze volledige collectie moderne metalen urnen presenteren en daarnaast loop ik zelf ook rond als fotografe om een sfeerimpressie te maken van de beurs voor Funebra Magazine. Bij het rondlopen met de camera zie je de beurs ook net weer van een andere kant en kan je met andere standhouders praten. In onze stand presenteerden wij een aantal nieuwe producten en konden mensen onze nieuwe catalogus meenemen.



Het is altijd fijn om te horen, van zowel bestaande klanten als van nieuwe klanten, dat wij ontzettend mooie producten hebben.” ■■■

FOTOGRAFIE: SUZANNE BOHNCKE





# Alain Koninckx

Contact: 0496 32 04 67

Thanatopraxie / Embaumement  
Soins d'hygiène et de présentation  
Embaumement pour l'international  
Spécialiste en reconstruction faciale

Location de corbillards et porteurs



**decorte** graphics

Uitgebreide keuze rouwdrukwerk  
en uitvaart souvenirartikelen

Vraag onze documentatie of prijsofferte.

Antwerpse Steenweg 308 • 9040 Gent  
tél. 09 228 80 03 • fax 09 228 73 32  
[www.decorte-graphics.be](http://www.decorte-graphics.be)  
[info@decorte-graphics.be](mailto:info@decorte-graphics.be)

# GDPR: de nieuwe Europese privacyregels

**In deze wereld van digitalisering worden persoonlijke gegevens een kostbaar gegeven waar op een bepaalde manier mee moet worden omgegaan. Denken we maar aan gegevens die via Facebook worden gedeeld.**

Voor veel ondernemers lijkt dat op het eerste gezicht een ver-van-mijn-bedshow. Maar niets is minder waar! Ook u gebruikt persoonlijke gegevens. Elke onderneming, groot én klein, gebruikt en bewaart vandaag de dag persoonsgegevens.

Vanaf 25 mei 2018 zijn er nieuwe Europese privacyregels over hoe u met die gegevens mag omgaan. Hierbij een overzicht van de "GDPR" en haar mogelijke impact op uw onderneming.

## WAT IS GDPR?

In mei 2018 treden de nieuwe Europese privacyregels in werking. GDPR, ofwel de General Data Protection Regulation, vervangt de nationale privacywetgeving van alle Europese lidstaten. De meeste nationale wetgevingen dateren uit de jaren negentig en zijn dus al lang niet meer aangepast aan de digitale realiteit van de eenentwintigste eeuw.

Deze Europese verordening zal de Privacy Commissie toelaten controles uit te voeren en ondernemingen te beboeten die niet in orde zijn. Reden te meer om als onderneming de privacyregels te respecteren.

## GELDT DE GDPR OOK VOOR U ALS ZELFSTANDIGE OF KMO?

De verordening geldt voor iedereen die persoonsgegevens bijhoudt of verwerkt. Elke onderneming die een database heeft met klantgegevens, prospects, personeelsgegevens, gegevens van toeleveranciers, ... is verplicht om zich in regel te stellen.

## WE VROEGEN AAN UNIZO-EXPERT ANNA CRAPS HOE EEN ONDERNEMER BEST TEWERK GAAT.

### → STAP 1: DENK NA OVER UW PRIVACYBELEID

Uw privacy policy wordt de komende jaren steeds belangrijker. U zal steeds vaker van klanten en toeleveranciers te horen krijgen dat u moet kunnen aantonen dat u 'privacy compliant' bent. Een van de verplichtingen onder de nieuwe verordening is immers om enkel te werken met 'veilige' bedrijven en om altijd en overal geschreven contracten met de nodige garanties te voorzien.

### → STAP 2: WACHT NIET TE LANG

Daarnaast is het belangrijk om te weten dat 25 mei 2018 een einddatum is, zonder uitzondering. Vanaf die datum kan u boetes oplopen (tot 20 miljoen of 4% van uw wereldwijde omzet).

### → STAP 3: LICHT UW ONDERNEMING DOOR OP VLAK VAN

gebruik van data en persoonlijke gegevens. Wat er verder precies nodig is, zal verschillen van bedrijf tot bedrijf. Allereerst zal u in kaart moeten brengen welke data worden gebruikt binnen uw onderneming, waar die vandaan komt, wie er toegang toe heeft, waarom u die bijhoudt, welke onderaannemers (bv. Online marketing bedrijf) die gegevens in handen krijgen, etc. We raden u aan om uw bevindingen goed te documenteren en bij te houden; enerzijds voor uzelf om meer zicht te krijgen op uw onderneming, en anderzijds als bewijs dat u de oefening heeft gemaakt.

### → STAP 4: DOE DE NODIGE AANPASSINGEN

Op basis van deze analyse kan u dan aan de slag gaan met het doorvoeren van de nodige aanpassingen op drie niveaus:

1. Bijkomende technische beveiliging waar nodig;
2. Aanpassen van processen binnen uw bedrijf;
3. Aanpassen van uw contracten met leveranciers, arbeidsovereenkomsten, arbeidsreglementen, privacy policy, 'bring your own device policies', etc. De mate waarin u aanpassingen moet doen, zal afhangen van meerdere factoren (aard, grootte, complexiteit, ... van uw onderneming). In ieder geval raden we u aan om dit tijdig te bekijken en u eventueel te laten bijstaan door een gespecialiseerd advocatenkantoor en/of IT consultant.

De GDPR raakt verschillende sectoren; een begrafenisondernemer houdt het e-mailverkeer en financiële gegevens bij van zijn leveranciers, houdt statistieken per perceel bij van klanten, via bepaalde systemen, ... Het komt er met andere woorden op

neer dat praktisch elke onderneming zich in regel moet stellen tegen mei 2018. De verordening maakt globaal geen onderscheid tussen kleine en grote bedrijven, met een kleine nuance voor ondernemingen die big data verwerken als 'core business'.



## WAARMEE MOET U REKENING HOUDEN ALS U PERSOONS- GEGEVENS BIJHOUDT?

Een eerste reeks regels bepaalt hoe u persoonsgegevens mag verzamelen. Veel van die regels bestonden al, maar worden vanaf 2018 duidelijk veel strenger. Het gaat o.a. over volgende zaken:

- Wanneer een 'opt-in' nodig is (de betrokkene moet uitdrukkelijk instemmen).
- Hoe minderjarigen beschermd worden.
- Hoe persoonsgegevens doorgegeven mogen worden aan derden.
- Regels rond profiling van klanten/prospects (dit is elke vorm van geautomatiseerde verwerking van persoonsgegevens waarbij bepaalde aspecten van een natuurlijke persoon worden geëvalueerd, met name met de bedoeling zijn beroepsprestaties, economische situatie, gezondheid, persoonlijke voorkeuren, interesses, betrouwbaarheid, gedrag, locatie of verplaatsingen te analyseren of te voorspellen).

## WELKE ACTIES MOET U ONDERNEMEN BINNEN UW ONDERNEMING?

Een tweede reeks regels is écht nieuw. Die gaan over de interne organisatie binnen uw onderneming.

Het gaat o.a. om volgende verplichtingen:

- Meldplicht bij datalekken: Als gegevens verloren gaan of gestolen worden, moet u de overheid én de betrokken klanten binnen de 72 uur verwittigen.
- Register voor verwerkingsactiviteiten: Als u persoonsgegevens verwerkt, moet u een register bijhouden. Het komt erop neer dat u een aantal gegevens (verwerkingsdoelenden, termijn waarbinnen gegevens worden gewist, categorieën van ontvangers, beveiligingsmaatregelen, ...) zal moeten bijhouden in een Excelbestand.
- Data Protection Officer (DPO): Een DPO is een soort preventieadviseur voor privacy die in bepaalde ondernemingen verplicht wordt (bv. in het geval direct marketing of profiling uw core business is). Dat kan zowel een werknemer

als een externe consultant zijn die enkele uren per week of per maand beschikbaar is.

- Data Protection Impact Assessment (DPIA): Dit is een soort veiligheidsaudit waarin u moet onderzoeken hoe u met data omgaat en welke risico's op verlies of diefstal van data u loopt. Op basis daarvan moet u dan een actieplan opzetten om die risico's weg te nemen. Deze verplichting is voornamelijk van toepassing op ondernemingen die op grote schaal aan profiling en direct marketing doen.

## WELKE RECHTEN HEBBEN UW KLANTEN EN ANDERE BETROKKENEN?

Een derde reeks regels heeft betrekking op de rechten van betrokkenen waar u als onderneming ook rekening moet mee houden. De GDPR voorziet namelijk meer rechten voor betrokkenen dan voorheen. Ook hier bouwt de GDPR grotendeels verder op wat er bestond, maar worden de rechten ook uitgebreid (\*) of zijn ze volledig nieuw (\*\*):

- **Recht op informatie:** U mag

persoonsgegevens niet verwerken zonder medeweten van uw klant. In de wet is bepaald welke gegevens aan uw klant moeten worden meegedeeld. Deze verplichting geldt ongeacht of de gegevens bij de klant zelf of onrechtstreeks zijn verkregen.

- **Recht op verwijdering:** In een aantal specifieke gevallen kan de persoon van wie u gegevens bijhoudt, vragen om 'vergeten te worden' en te worden verwijderd uit uw database. U kan de vraag tot verwijdering ook weigeren in een aantal gevallen.
- **Recht op correctie:** De persoon van wie u gegevens bijhoudt, heeft het recht om onjuiste of onvolledige persoonsgegevens te verbeteren. U moet binnen de maand reageren (verlengbaar met 2 maanden). U moet ook derden aan wie deze gegevens werden bezorgd, hierover informeren en aan de betrokkene meedelen aan welke derden de persoonsgegevens werden bezorgd.
- **Recht van verzet:** De persoon van wie u gegevens bijhoudt, heeft het recht zich te verzetten tegen de verwerking van zijn gegevens op basis van ernstige en gerechtvaardigde redenen (tenzij wettelijk bepaald of

wanneer noodzakelijk voor uitvoeren van een overeenkomst). Wanneer gegevens worden verzameld met het oog op direct marketing, dan kan de betrokken persoon zich kosteloos en zonder verantwoording verzetten tegen de verwerking van zijn gegevens. U moet de betrokken persoon in elk geval informeren over zijn recht op verzet en het uitdrukkelijk vermelden in de privacy policy.

- **Recht van inzage\*:** De persoon van wie u gegevens bijhoudt, heeft het recht om bepaalde gegevens in te kijken en bijkomende informatie te ontvangen over heel wat zaken. U moet ook een gratis kopie verstrekken van de verwerkte persoonsgegevens binnen de maand (verlengbaar met 2 maanden).
- **Geautomatiseerde besluitvorming en profiling\*:** Elke persoon van wie u gegevens bijhoudt, heeft het recht om niet te worden onderworpen aan een volledig geautomatiseerde besluitvorming. Het recht geldt niet wanneer 1) de besluitvorming nodig is om een overeenkomst te sluiten of uit te voeren; 2) wettelijk is toegestaan; 3) gebaseerd is op uitdrukkelijke toestemming.

- **Recht op overdraagbaarheid van gegevens\*\*:** De persoon van wie u gegevens bijhoudt, heeft het recht om persoonsgegevens die hij heeft verstrekt, te laten overdragen aan een andere verwerker. De gegevens moeten gratis worden overgedragen, binnen een tijdspanne van een maand (verlengbaar met 2 maanden), in een gestructureerde gangbare en leesbare vorm. Dit kan enkel voor gegevens die de betrokken persoon heeft verstrekt op basis van toestemming of overeenkomst. ■■■

**FUNEBRA LEDENVOORDEEL**  
*Als beroepsvereniging willen wij u helpen in dit proces. Daarom hebben we een on-line seminarie gemaakt om u te begeleiden om u in orde te stellen. Vooraleer u dat seminarie bekijkt, kan u best de checklist afdrukken. De checklist wordt stap per stap verder uitgelegd.*



*Een persoonlijke vingerafdruk  
 in een sieraad*

[WWW.GOLDENFINGERPRINT.COM](http://WWW.GOLDENFINGERPRINT.COM)

*GOLDENFINGERPRINT het concept voor de Uitvaartondernemer  
 die meer biedt dan alleen uitvaart.*

*U kan ons ontmoeten op **Funeral Expo** in Brussel.*

*U bent van harte welkom op onze stand.*

# Affiliez-vous et découvrez les nombreux avantages !

**funebra**

## Notre secteur est allé de l'avant :

- le maintien des réductions sur les timbres grâce à la collaboration avec bpost.
- la paix sociale au sein de la commission paritaire 320.
- le paiement des primes de fin d'année par le Fonds de Garantie du secteur funéraire (pour plus d'infos : [www.fonds320.be](http://www.fonds320.be)).
- La création de l'assurance 'Funalia', adaptée aux besoins du secteur.

## Nous vous informons par :

- le magazine Funebra.
- le site internet [www.funebra.be](http://www.funebra.be).
- l'accessibilité par téléphone au 03/320.86.00 ou [info@funebra.be](mailto:info@funebra.be).

## L'année 2018 nous réserve de nouveaux défis :

- la modernisation de la loi sur le transport international.
- une solution pour le transport transfrontalier entre la Belgique et la France.
- la création d'un label de qualité 'Entrepreneur de pompes funèbres' selon des critères univoques, en remplacement de la loi sur l'accès à la profession.
- le soutien à l'EUFIA, European Funeral Innovation Awards.

En tant que membre de Funebra, vous bénéficiez d'un accès à la base de données de notre association, de la possibilité de mettre gratuitement les annonces des funérailles que vous réalisez et d'avoir les coordonnées de votre entreprise reprises sur le site, et cela gratuitement.

Vous pouvez gérer votre compte et vos coordonnées directement avec votre login et votre mot de passe.

Plus d'infos sur ce service via [info@funebra.be](mailto:info@funebra.be).

Rien de ceci n'est possible sans votre soutien inconditionnel ! La cotisation pour 2018 est de 181,50 euros TVAC.

Contactez Funebra via [info@funebra.be](mailto:info@funebra.be) ou au 03/320.86.00. La reprise de vos coordonnées dans la liste des membres agréés [www.funalia.be](http://www.funalia.be) vous permettra de récupérer rapidement votre investissement.



## 'De verstrooischaal maakt het verschil'

De ceremonie én verstrooiing met één en hetzelfde product!

## 'Le bol de dispersion fait la différence'

Un seul produit pour la cérémonie et la dispersion !

Studio/Atelier ZINC ABOUT IT

Kruisbeklaan 6  
3951 WL Maarn  
Nederland / Pays-Bas  
0031-646321632  
[www.meerdaneenurn.nl](http://www.meerdaneenurn.nl)

Funeral Expo  
for Professionals  
Brussel 2018

STAND NR. 3-513



# Opendeurdag op zondag 22 april in het crematorium Stuifduin

Zondag 22 april opent crematorium Stuifduin in Lommel officieel haar deuren voor het grote publiek. Op deze opendeurdag is iedereen welkom voor een rondleiding in het gloednieuwe crematorium. U krijgt een unieke blik achter de schermen en ontdekt hoe het nieuwe crematorium precies zal werken. Het is een ideale gelegenheid om deze plaats te bezoeken in een ongedwongen en neutraal kader. Reserveer uw bezoek via de website: [www.pontes.be](http://www.pontes.be).

Het crematorium en de aangrenzende parkbegraafplaats in Lommel zijn



opgevat als één site. Het bestaande inkomgebouw van de begraafplaats blijft de hoofdtoegang van de site. Het crematorium takt aan op de aanwezige hoofdas. Klara Koyen, beleids- en communicatiemedewerker bij Pontes: "In het ontwerp staat de natuur centraal. Het gaat om een transparant gebouw waarbij interieur en exterieur nauw



met elkaar verweven zijn en naadloos aansluiten op het omliggende landschap. Rondom het gebouw wordt gespeeld met het bestaande dennenbos, heide en een zandlandschap."

De materialen voor het gebouw zelf zijn eenvoudig. De materialen baksteen, beton en hout worden gebruikt, omdat deze robuustheid uitstralen en moeiteloos de tand des tijds doorstaan. Flinterdunne glazen vliezen beschermen het interieur. ■■■

**MEER INFO EN  
RESERVEREN:**  
[www.pontes.be](http://www.pontes.be)



Officieel importeur:



S&S Coach Company  
Accubuilt



Superior Coach



THE HEARSE & LIMO COMPANY

# Europees marktleider in uitvaartmobiliteit

Van staatsieervoer tot limousines, **nieuw of jong-gebruikt**.  
Wij zijn wereldwijd een actieve dealer van unieke begrafenisauto's.  
Bij ons kunt u terecht met al uw mobiliteitswensen.

**HEARSESEU**  
+31(0)413 24 10 40  
info@hearses.eu

## SALES

DE GROOTSTE VOORRAAD



## LEASE

BIJ DE SPECIALIST



## SERVICE

ALLES IN EIGEN HUIS



Derks Uitvaartmobiliteit,  
The Hearse & Limo Company  
maakt deel uit van:



Belgenlaan 7, 5406 XN | Uden (The Netherlands)

# Le premier programme d'échange FIAT-IFTA: UNE VISITE INSTRUCTIVE AU JAPON

Le premier programme d'échange FIAT-IFTA a eu lieu au Japon du 4 au 14 septembre 2017. Le Bolivien Nicolas Andrade Saavedra, âgé de 29 ans, était le premier à pouvoir bénéficier de ce programme. Pendant sa visite, il a pu découvrir les coutumes japonaises et le fonctionnement du secteur au Japon, et a reçu de nombreux bons conseils.

Une des grandes différences qu'il remarque d'emblée est qu'environ la moitié des obsèques en Bolivie sont organisées au domicile du défunt. Au Japon, elles se déroulent principalement dans un funérarium. Etant donné que son entreprise dispose d'un funérarium, il est curieux d'en connaître le fonctionnement au Japon et d'apprendre comment il peut promouvoir son utilisation en Bolivie.

La visite du crématorium de Kyoto était l'occasion rêvée pour creuser cette forme de sépulture. La crémation suscite une forte résistance en Bolivie, ce qui empêche l'augmentation du nombre de crémations. Les initiatives d'exploitation de crématoriums privés sont freinées par l'énorme investissement qu'elles représentent. Il espère que les pouvoirs publics construiront et exploiteront les crématoriums à l'instar du Japon.

Une autre expérience intéressante était d'assister du début à la fin à une cérémonie funéraire. L'échange d'idées et de coutumes s'est avéré très instructif, tant pour Nicolas que pour ses hôtes. Un spécialiste de l'emba-

vement lui a tout dévoilé sur l'histoire et les techniques japonaises de l'embaumement, auquel les Boliviens sont généralement réticents étant donné leur aversion envers les personnes qui touchent et manipulent les dépouilles mortelles. Nicolas ne s'attend dès lors pas que l'embaumement devienne rapidement une coutume généralisée en Bolivie, même si la pratique pourrait s'avérer utile. La Bolivie ne dispose en effet pas de grandes quantités de glace naturelle et la chaleur ambiante ne permet pas un délai de conservation très long des corps des défunts.

Nicolas explique : « La décomposition débute presque immédiatement après le décès et l'utilisation du formol n'est pas populaire en raison de l'odeur et du gonflement du visage. Il est dès lors souhaitable de trouver d'autres possibilités pour la conservation des dépouilles mortelles. » Les hôtes japonais conseillent aux entrepreneurs de pompes funèbres boliviens de se fédérer. Ensemble, ils pourront mieux influencer l'opinion publique et la législation. Entre autres la promotion de l'embaumement auprès des pouvoirs publics et de la population s'en

verrait simplifiée. Ils ajoutent toutefois que l'acceptation de l'embaumement a également demandé beaucoup de temps au Japon. Après 20 ans d'efforts, 3% de la population choisissait l'embaumement. Depuis, l'embaumement est devenu plus habituel, même s'il subsiste de grandes différences de région en région.

Il existe également de grandes différences au niveau de la formation : au Japon, seules de longues années d'emploi auprès d'un maître permettent d'acquérir les qualifications et l'expérience nécessaires pour s'établir comme entrepreneur de pompes funèbres. En Bolivie, un diplôme est remis après une formation scolaire. Nicolas se rend compte de la valeur que représente une longue formation pratique et exprime son respect envers ce choix.

A l'issue de cet échange, tant les hôtes que l'étudiant sont convaincus de l'intérêt et de l'utilité de ce type d'échanges d'idées. L'expérience était enrichissante pour toutes les parties et a changé leur vision sur le monde funéraire. ■■■



*Au Japon, seules de longues années d'emploi auprès d'un maître permettent d'acquérir les qualifications et l'expérience nécessaires pour s'établir comme entrepreneur de pompes funèbres.*

# LA RÉFORME DU DROIT SUCCESSORAL : les nouvelles règles entrent en vigueur au 1<sup>er</sup> septembre 2018



**La nouvelle loi relative au droit successoral entrera en vigueur le 1er septembre 2018. Cette loi modifie le Code Civil par rapport aux successions et donations, et adapte également plusieurs autres dispositions en la matière.**

Les modifications au droit successoral concernent principalement : la modification des règles relatives à la réserve héréditaire, au rapport des libéralités et aux règles relatives au partage. La loi assouplit également l'établissement de pactes sur successions futures et redéfi-

nit l'équilibre entre le conjoint survivant et les enfants. La valorisation de l'héritage suit des règles différentes.

Une modification importante relative à la réserve héréditaire concerne la possibilité donnée au testateur de décider librement de la destination de la moitié de ses

possessions. Il peut ainsi tenir compte de la spécificité de sa situation familiale (p. ex. partenaire non marié, beaux-enfants, un enfant qui a des besoins de soins particuliers, etc.). La loi permet de léguer plus à ses beaux-enfants ou de léguer autant à ses beaux-enfants qu'à ses propres enfants.

***La valorisation des donations est également adaptée : selon la nouvelle loi, la valeur des biens donnés sera indexée à partir du jour de la donation jusqu'au jour du décès.***

L'assouplissement de l'interdiction actuelle des pactes sur successions futures s'accompagne de deux modifications importantes. L'interdiction actuelle des pactes successoraux est clarifiée et assouplie. D'une part, sa portée est décrite dans la loi, de sorte qu'un certain nombre de cas controversés soient solutionnés. D'autre part, les pactes successoraux autorisés légalement sont étendus. Une innovation importante concerne l'introduction d'un pacte successoral global entre les parents et leurs enfants. Le pacte successoral global offre aux parents la possibilité de régler de manière contraignante, dès avant leur décès et avec leurs enfants, l'attribution et le partage de leur succession. Cette réforme offre aux parents la sérénité, elle crée la possibilité d'atteindre un règlement sur mesure de la situation familiale concrète et elle évite les conflits entre les enfants après le décès des parents.

La valorisation des donations est également adaptée : selon la nouvelle loi, la valeur des biens donnés sera indexée à partir du jour de la donation jusqu'au jour du décès. Si de nombreux biens ont déjà été donnés, ceci pourrait être intéressant vu que le partage de la succession peut se poursuivre en suivant les mêmes règles. Tout le monde dispose du choix entre les anciennes et les nouvelles règles. Fednot, la fédération des notaires, conseille d'en discuter au plus tôt avec son notaire si vous souhaitez appliquer les anciennes règles sur la succession. Ce choix doit en effet être fixé dans une 'déclaration de conservation' avant la fin de la période de transition, qui se termine fin août.

A défaut de cette déclaration de conservation explicite, les nouvelles règles seront d'application. Elles le seront également pour toutes les successions après le 1<sup>er</sup> septembre 2018. ■■■

## DÉMARRAGE DE LA CONSTRUCTION DU CRÉMATORIUM D'OSTENDE



**Après de longues discussions et une procédure de plainte, l'intercommunale OVCO a entamé la construction du crématorium Polderbos en février dernier. Ce troisième crématorium en Flandre occidentale sera établi à Zandvoorde, une commune qui fait partie de la ville d'Ostende.**

Conjointement avec les communes voisines de Bredene, Oudenburg et Middelkerke, la ville d'Ostende souhaite construire un crématorium pour répondre à la demande croissante de crémations. Selon l'intercommunale OVCO (association chargée de la gestion des crématoriums dans l'arrondissement d'Ostende), la région d'Ostende a réellement besoin d'un nouveau crématorium.

A Ostende et dans les communes voisines, le taux de crémation est en hausse et les demandes se font de plus en plus nombreuses. La crémation est actuellement le premier mode de sépulture. Les



familles sont obligées de se tourner vers Bruges ou Courtrai, ce qui ne fait qu'augmenter la pression sur les crématoriums existants. Le nouveau crématorium d'Ostende permettra de réduire les délais d'attente et les déplacements pour les proches.



## FOD Economie controleert de regels rond E-commerce: IS UW ZAAK IN ORDE?

**De FOD Economie voert onaangekondigde controles uit waarbij geïnspecteerd wordt of het afficheren van de prijzen, de website en meer bepaald de online verkopen correct verloopt. Vooral over de online verkopen blijken er nog vragen te zijn. Daarom vindt u hierbij een overzicht van de belangrijkste zaken.**

Bij een online verkoop zijn de regels over verkoop op afstand van toepassing. Dat betekent onder andere dat de onderneming de consument op duidelijke en begrijpelijke wijze moet informeren over de aankoop. Een link naar de algemene



voorwaarden en wettelijke bepalingen moet in het bovenste deel van de webpagina staan, zodat de consument zonder te scrollen deze regels kan lezen. Een link of melding die onder de scroll-lijn staat, mag dus niet. Om twijfel uit te sluiten, laat u uw klant best een vakje aanvinken waaruit blijkt dat hij de algemene voorwaarden gelezen en aanvaard heeft.

Bij de online verkoop zelf moet de identiteit van de onderneming en de voornaamste kenmerken van het goed of de dienst beschreven worden. Verder moet de totale prijs van het goed of de dienst, met inbegrip van alle belastingen en extra kosten vermeld worden.

Daarnaast wordt de wijze van betaling, levering of uitvoering van de overeenkomst en de termijn van levering van de goederen of uitvoering van de dienst omschreven.

Bovendien moeten de voorwaarden, de termijn en de modaliteiten van het herroepingsrecht en het modelformulier voor herroeping duidelijk vermeld worden. Dit is een belangrijk aspect omdat de sancties zwaar zijn: het herroepingsrecht niet vermelden kan leiden tot een verlenging van dat recht tot 12 maanden en zelfs het nietig verklaren van de verkoop. U kan in dat geval geen vergoeding vragen voor het product of de dienst die u verkocht heeft. Indien er geen herroepingsrecht kan be-



staan en er omstandigheden zijn waarin de consument zijn herroepingsrecht verliest, moet dat wettelijk aanvaardbaar zijn en duidelijk beschreven worden.

Wanneer de consument de kosten voor het terugzenden van de goederen moet dragen, moet dat expliciet en duidelijk vermeld worden. Verder kan u best de klachtenprocedure en de mogelijkheden voor betwistingen omschrijven. Andere zaken die u bij de online verkoop moet verduidelijken, zijn de wettelijke waarborg van conformiteit van goederen.



Wanneer uw klant een knop of soortgelijke functie moet aanklikken om de bestelling te plaatsen, dan moet het duidelijk zijn dat deze bestelling een betaalverplichting inhoudt. De FOD Economie raadt aan om op die knop of functie de vermelding 'bestelling met betaalverplichting' of een gelijkaardige onduidelzinnige formulering te plaatsen. Zo weet uw klant dat het plaatsen van de bestelling een betaalverplichting inhoudt.

Als een bedrijf deze verplichting niet respecteert, dan is de consument niet gebonden door de overeenkomst of de bestelling. Na elke bestelling moet de klant een bevestiging ontvangen, bijvoorbeeld via e-mail, waarin alle informatie en verplichtingen opnieuw in de tekst zelf vermeld worden. Dat moet binnen een aanvaardbare termijn, en ten laatste voor de effectieve levering gebeuren.

Het is dus belangrijk om deze wet goed te volgen. Bovendien controleert Algemene Directie Economische Inspectie de naleving ervan en bestaat er een onlinemeldpunt waar klanten dergelijke klachten over onwettelijke handelspraktijken kunnen melden:

**meldpunt.belgie.be** ■■■

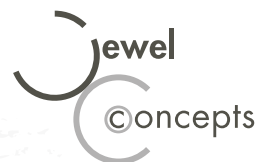
## ONLINE BESTELLING MET BETAAL-VERPLICHTING

Als uw klant een betalende dienst of product bestelt, moet u de consument voor de effectieve betaling informeren over de volgende punten:

- de voornaamste kenmerken van het goed of de dienst;
- de totale prijs van de goederen of diensten, met inbegrip van alle belastingen en extra kosten;
- de termijnen van het contract die gerespecteerd moeten worden (herroepingsrecht voor de klant, indien van toepassing de duurtijd van het contract,...).

Meer informatie vindt u op <https://economie.fgov.be/nl/themes/verkoop/vormen-van-verkoop/verkoop-op-afstand/verkoop-internet-e-commerce>

Jewellery with a personal touch



**Jewel Concepts**  
Het sieradenconcept met vinger- of voetafdruk voor de Uitvaartondernemer.

- Eenvoudig afdruksysteem
- Uniek digitaliseringsysteem
- Wij werken met afdrukken op papier, maar ook met digitale afdrukken en zelfs mal- of wasafdrukken
- Korte levertijden
- Grote collectie kwalitatief hoogwaardige sieraden
- Sieraad geleverd met een certificaat ter controle van de gebruikte vingerafdruk



**Bezoek ons op Funeral BE Expo, 5-6 mei, Brussel**

Jewel Concepts International  
T +32 (0)3 500 0427  
M +31 (0)624 701 016  
E info@jewel-concepts.be

Meer informatie vindt u op:  
[www.jewel-concepts.be](http://www.jewel-concepts.be)



Service  
24/7

Uitrusting en technische installaties voor de begrafenisondernemer.

- Frigokamers & Rouwkamerkoeling
- Airconditioning & warmtepompen
- Elektrische hefinrichting/takels
- Inox rolwagens en wastafels
- Inox reinigingshaspels

**AIRCONDITIONING**  
**KOELTECHNIEK**

**Wij hebben de temperatuur in de hand.**



Bezoek onze website  
<http://funeral.nemegeer.com>

Nemegeer Gerrit  
Urselseweg 121  
9910 Knesselare  
Gsm: 0477/47.66.77  
Tel: 09/375.15.99  
info@nemegeer.com



# Dispersion des cendres dans l'Escaut

## LE PROJET DE LA DISPERSION DES CENDRES À PARTIR DU QUAI SE DÉROULE BIEN

**Depuis la modification du décret en octobre 2016, il est autorisé de disperser les cendres dans des urnes biodégradables en dehors des cimetières officiels. La Ville d'Anvers autorise de déposer les cendres dans l'Escaut dans des urnes biodégradables à partir d'un endroit aménagé à cet effet sur les quais du Bassin Marguerie, à proximité du bâtiment du service de pilotage. Martijn van Groningen, chef des espaces verts et des cimetières : « Ce site est relativement bien protégé du trafic, offre un cadre adapté à proximité du MAS et permet une éventuelle extension à l'avenir. Il est en outre facilement accessible à l'aide des transports publics et est entouré de nombreux établissements horeca.**

Il convient toutefois de respecter quelques consignes pratiques pour le dépôt des cendres. Afin d'éviter les doubles réservations, la ville prévoit une application en ligne qui permet de réserver des plages horaires prédéfinies, lors des périodes de marée haute. Ces plages horaires étant déterminées par la marée, vous devrez indiquer votre

choix dans le module de réservation. Vous recevrez ensuite un code qui vous donnera accès au site. En votre qualité d'entrepreneur de pompes funèbres, vous êtes tenu de vous assurer que le site soit propre lorsque vous le quittez après la cérémonie. La ville met à disposition ce site réservé au dépôt des cendres dont l'accès est

protégé à l'aide d'un code chiffré.

L'utilisation du site est soumise à quelques conditions. Seules les urnes biodégradables sont autorisées et seuls des fleurs, des pétales et du matériel biodégradable peuvent être jetés à l'eau. Il est interdit de jeter des couronnes ou des fleurs dans un emballage cellophane ou aluminium.

MARTIJN VAN GRONINGEN

*Les Anversois ont un lien étroit avec l'Escaut. Il nous semble dès lors positif et logique que la Ville d'Anvers offre cette possibilité.*

Depuis la mise à disposition du site, environ 25 cérémonies y ont été organisées. « Cela correspond à 1 cérémonie par semaine, » explique Martijn van Groningen, qui se félicite du succès de cette formule auprès du public et des entrepreneurs de





pompes funèbres. Les réservations en ligne ne posent aucun problème. La Ville d'Anvers a cependant adapté le courriel de confirmation afin que le code soit plus clair pour l'entrepreneur de pompes funèbres. Une porte qui ne s'ouvre pas facilement, sera adaptée. Martijn van Groningen attire l'attention de l'entrepreneur de pompes funèbres sur un point important : « La hauteur du quai jusqu'au niveau de l'eau étant d'environ 3 mètres, cela dure un certain temps avant que l'urne ne touche la surface de l'eau. Les proches n'apprécient pas toujours que le dépôt de l'urne ne se fasse pas en douceur et considèrent cela comme un manque de respect. Je conseille donc aux entrepreneurs funéraires d'en avvertir la famille au préalable. » Jusqu'à présent, aucune plainte n'a été enregistrée par rapport à l'ordre et à la propreté : les services de voirie contrôlent l'endroit tous les jours et n'ont formulé aucune remarque à ce sujet. ■■■

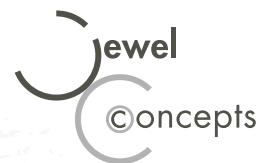
## Cercueils en carton : bientôt autorisés en Wallonie ?

**Suite à un article paru dans la presse wallonne, le débat sur les cercueils en carton est rouvert. Dans cet article, il est dit que Valérie De Bue (MR), la ministre wallonne des Pouvoirs locaux, a des plans pour autoriser les cercueils en carton. Tandis que ces types de cercueils sont déjà autorisés en Flandre, le carton est en ce moment un matériel interdit en Wallonie.**

La Fédération Wallonne des Pompes Funèbres a écrit à la ministre en lui expliquant ses réserves concernant l'utilisation du carton. « Le carton pose quelques inconvénients importants, que nous avons bien expliqués à la ministre, » dit Jean Geeurickx, Président de la Fédération.

Il est important, néanmoins, de considérer que l'autorisation des cercueils en carton n'est qu'une proposition : aucune décision n'a été prise. Il faudra donc attendre la réponse de la ministre. ■■■

Jewellery with a personal touch



### Jewel Concepts

Le concept de bijoux avec empreinte du doigt ou pied pour l'entrepreneur de pompes funèbres.

- Un propre système pour faire les empreintes assez simple
- Système de numérisation unique
- Nous travaillons avec empreintes sur papier, mais aussi avec empreintes fait avec scanner, et même avec empreintes fait à la cire ou des moulages d'empreintes
- Délais de livraison courts
- Grand choix en bijoux de haute qualité
- Bijou est livré avec un certificat pour vérifier l'empreinte utilisé



Visitez nous à Funeral BE Expo, 5-6 mai, Bruxelles

Jewel Concepts International  
T +32 (0)3 500 0427  
M +31 (0)624 701 016  
E info@jewel-concepts.be

On trouvera plus d'informations sur :  
[www.jewel-concepts.be](http://www.jewel-concepts.be)

# NIEUWE WEBSITE FUNEBRA.BE

**Na de lancering en het ongelooflijke succes van [www.funebra.shop](http://www.funebra.shop) krijgt nu ook de algemene website [www.funebra.be](http://www.funebra.be) een nieuwe, modernere look aange-  
meten.**

De website FUNEBRA.be dient als referentie voor de officiële instanties en bepaalde openbare of privé-instellingen. Met deze nieuwe look en nieuwe mogelijkheden moet de website nog meer zichtbaarheid genieten. Onze leden zullen ongetwijfeld baat hebben bij het groeiend aantal bezoekers van de website.

**Funebra.be is opgedeeld in 5 secties:**

1. Overlijdensberichten
2. Praktische informatie voor het grote publiek
3. De volledige lijst met begrafenisondernemers in België
4. Nieuws uit de begrafenissector
5. De online formulieren die door de bezoekers van de website worden ingevuld en rechtstreeks doorgestuurd naar de leden van Funebra

## 1 OVERLIJDENSBERICHTEN

Het is de bedoeling dat de nieuwe website zoveel mogelijk overlijdensberichten bevat teneinde bezoekers aan te trekken.

Deze berichten kunnen afkomstig zijn van meerdere bronnen. Met behulp van een gebruiksvriendelijke module zal u als lid rechtstreeks de meest essentiële gegevens van de overledenen op de website kunnen invoeren. Voor meer informatie worden de bezoekers naar u doorverwezen.

Wij hebben verschillende mogelijkheden voorzien om te vermijden dat u twee keer dezelfde overlijdensberichten moet invoeren.

Wij kunnen de overlijdensberichten die reeds op uw website staan eenvoudig overnemen (u hoeft ons daarvoor enkel de toelating te geven om de gegevens te kopiëren, verder niets). Wij kunnen hiervoor ook een interface (API) installeren

naast uw programma. Een andere mogelijkheid is een samenwerking met de ondernemingen die programma's maken voor de begrafenissector teneinde een module toe te voegen die uw overlijdensberichten naar onze website doorstuurt. Ook akkoorden met bestaande platformen sluiten wij niet uit.

De bedoeling is om de bezoeker door te verwijzen naar de website van de begrafenisondernemer waar hij de volledige informatie over de overledene of de uitvaartplechtigheid terugvindt.

Dankzij deze talrijke informatiebronnen zal Funebra.be hopelijk snel de plaats zijn waar alle overlijdensberichten kunnen worden geraadpleegd.

Wenst u uw overlijdensberichten op Funebra.be te plaatsen? Stuur een mailtje naar [info@funebra.be](mailto:info@funebra.be), wij helpen u graag verder.

De verwijzing naar uw website of het rechtstreeks doorsturen van de wilsbeschikking van de bezoekers van onze website naar uw eigen website biedt ongetwijfeld een grote meerwaarde voor u als lid van de federatie.

## 2 INFORMATIE VOOR HET PUBLIEK

De website geeft informatie over wat er dient te gebeuren "voor, tijdens en na" een overlijden. De bedoeling is om zowel officiële als praktische informatie te geven.

Wij willen ook dat de bezoeker van onze website begrijpt dat de informatie pas volledig zal zijn wanneer hij met u contact opneemt. Dat is de meerwaarde die we via dit gedeelte van de website aan onze leden willen bieden.

## 3 DE VOLLEDIGE LIJST VAN BEGRAFENIS- ONDERNEMERS

Alle begrafenisondernemers in België zullen op de website worden vermeld. U kan uw eigen mini-website vervolledigen en informatie geven over uw diensten.

Voor onze leden zal er ook een link zijn met de overlijdensberichten op Funebra.be. Elke bezoeker van onze website zal overlijdensberichten kunnen terugvinden op naam of via de naam van uw bedrijf. Dat is een bijkomend voordeel voor onze leden.

Aarzel niet om uw gedeelte van de website te bezoeken en de gegevens aan te vullen. Op de website staan immers enkel de facturatiegegevens vermeld die wij in ons bezit hebben. U heeft allen een geplastificeerde kaart met een QR-code ontvangen. Scan de code om toegang te krijgen tot de database en wijzigingen aan te brengen.

U kunt tot 20 verschillende adressen invoeren van winkels, contactpunten, funerararia, aula's, receptiehallen, parking, ... en op die manier waardevolle informatie met de bezoekers van de website delen.

## 4 SECTORNIEUWS

Een nieuwe ecologische begraafplaats, een nieuw crematorium, kartonnen kisten, ... Alle nieuwigheden komen aan bod op de website, zowel voor het groot publiek als voor u. De meeste artikels eindigen met de zin "indien u meer informatie wenst, neem dan gerust contact op met uw begrafenisondernemer". Wij willen immers dat de bezoekers van de website uiteindelijk bij u terecht komen. Alweer een voordeel voor onze leden.



## 5 DE LAATSTE WILSBSCHIKKING RECHTSTREEKS BIJ DE BEGRAFENISONDERNEMER

Wij willen ook dat de bezoekers van de website officiële documenten kunnen invullen (afstaan van het lichaam, orgaan-donatie, wilsbeschikking, uitvaartkeuze, ...) die vervolgens door de gemeente of andere instanties kunnen worden gebruikt. De meeste formulieren zullen worden doorgestuurd naar onze leden, die vervolgens contact kunnen opnemen met de betrokkene. Uiteindelijk is het natuurlijk aan de bezoeker van de website om vrijuit te kiezen uit onze ledenlijst. Elke bezoeker van de website kan in enkele muisklikken een formulier invullen dat vervolgens naar u wordt gemaïld indien zijn keuze op uw bedrijf is gevallen. U kunt dan met hem contact opnemen voor de verdere afhandeling. Tot besluit.

Momenteel verschijnen de overlijdensberichten een beetje overal op het web. Wij willen alle overlijdensberichten centraliseren op één enkele plaats. De uiteindelijke bedoeling hiervan is de bezoekers van onze website door te verwijzen naar de leden van Funebra.

Al wie onze website bezoekt, krijgt alleen officiële informatie en kan vervolgens snel contact met u opnemen via uw mini-website, door een online formulier in te vullen of via de talrijke links die naar uw bedrijf verwijzen.

### Bent u nog geen lid van Funebra.be?

Geen probleem! Zodra uw lidgeld is betaald, krijgt u via ons geautomatiseerd systeem onmiddellijk toegang tot alle mogelijkheden en voordelen.

Wij beschikken reeds over uw gegevens als begrafenisondernemer omdat u via ons postzegels kan bestellen en het Funebra magazine ontvangt. Surf naar **www.funebra.shop** om lid te worden van Funebra. ■■■



**Fabien CHARLES**  
Secretaris-generaal  
van Funebra  
info@funebra.be

## PRIJSSTIJGING IN DE BEGRAFENISSECTOR ligt lager dan het sectorgemiddelde en ver onder de totale inflatie



**De inflatie in België is vorig jaar versneld tot 2,2 % onder andere door de sterke prijsstijging voor energiegelieve producten. Opnieuw was de inflatie bij ons hoger dan in onze belangrijkste buurlanden. Dat blijkt uit het jaarverslag dat het Prijzenobservatorium heeft gepubliceerd over het prijsverloop in België en in onze buurlanden.**

De versnelling van de inflatie in België is een van de opvallende punten uit het verslag. Die gaat van 1,8 % in 2016 naar 2,2 % in 2017. De sterke prijsstijging voor motorbrandstoffen en mazout is een van de hoofdoorzaken daarvan. De inflatie voor diensten kwam eveneens hoger uit in België, wat onder andere te wijten is aan prijsstijgingen voor reizen en telecommunicatie in België.

### INFLATIE VOOR DIENSTEN IN BELGIË EN DE BUURLANDEN

In 2017 bedroeg de diensteninflatie gemiddeld 1,9 %, wat iets lager is dan de gemiddelde prijsstijging. Binnen het luik diensteninflatie valt op dat de prijsstijging van 1,8 % in de begrafenissector lager ligt dan het sectorgemiddelde.

De diensteninflatie nam bovendien af: van 2,2 % in 2016 naar 1,9 % in 2017. De sterkste prijsstijgingen bij

de diensten lagen bij reizen (+2,9%) en vrijetijdsbesteding (+2,3%). In de laatste sector leverde de subcategorie restaurants en cafés de grootste bijdrage: vorig jaar moest de consument gemiddeld 2,5 % meer betalen voor restaurant- en cafébezoeken. Ook telecommunicatie stegen sterk (+2%). De begrafenissector (+1,8%) staat eerder achteraan in de lijst van gestegen diensten.

In onze buurlanden bedraagt de diensteninflatie 1,1 % in 2017. Ze blijft er dus op een lager niveau dan in België, en dat voor het tiende jaar op rij. De subcategorie telefoondiensten heeft veruit het meest bijgedragen tot het inflatieverschil ten nadele van België. ■■■

Bron: Instituut voor de nationale rekeningen (INR)

## MORTUARIUM GZA VRAAGT OM GEGEVENS VERVOERSBEWIJS SPONTAAN TE TONEN BIJ HET AFHALEN VAN OVERLEDENEN



*Het mortuarium GZA vraagt uitvaartondernemers om zich bij het afhalen van een overledene volledig te registreren op de formulieren die in de kistruimte voorhanden zijn.*

*GZA vraagt eveneens om spontaan het bewijs te tonen dat u gemachtigd bent om betreffende overledene te vervoeren. Nelly Bruynseels, Dienstverantwoordelijke centraal patiëntenvervoer/ Mortuarium GZA, legt uit dat dit belangrijk is voor de kwaliteit van de dienstverlening: "Deze gegevens dienen voorgelegd te worden omdat we aan ons behaalde JCI label moeten voldoen." ■■■■*

### Overlijdensbericht

Op 19 januari overleed **Akinori Matsui**, de vice-president van FIAT-IFTA en de voorzitter van de Japanse coöperatie voor begrafenisondernemers.

"Het werk en de inzet van Dhr. Matsui was van groot belang. Hij was een gemotiveerde bestuurder die met grote integriteit heeft meegewerkt aan de invoering van de nieuwe statuten van FIAT-IFTA", zegt FIAT-IFTA voorzitter Teresa Saavedra Andrade. Sinds 2002 was Akinori Matsui de vertegenwoordiger van Japan in de organisatie FIAT-IFTA. Met grote gedrevenheid en passie heeft hij zich ingezet voor de FIAT-IFTA Federatie. Samen met zijn vrouw Etsuko Matsui heeft hij alle FIAT-IFTA-evenementen bijgewoond sinds hij bij de federatie actief werd.

Op de 12<sup>e</sup> FIAT-IFTA-conventie in 2012 werd Akinori Matsui gekozen tot 3<sup>e</sup> vice-president van FIAT-IFTA. Een van zijn grote verdiensten is zijn bijdrage aan het FIAT-IFTA International Funeral Exchange Program, dat hij mee ontwikkelde en invoerde. Dit uitwisselingsprogramma wordt dit jaar volledig in gang gezet. In september 2017, werd al een succesvol pilootproject van dit ambitieuze uitwisselingsprogramma getest in Japan.

"Met veel spijt moeten wij constateren dat, enkele maanden voor zijn inauguratie als FIAT-IFTA President 2018 - 2020 onze goede vriend Akinori Matsui is



overleden. Wij zullen hem herinneren om zijn gevoel voor professionele traditie in het uitvaartwezen, zijn managementcapaciteiten en zijn vriendelijke manier van communiceren in het FIAT-IFTA-bestuur", besluit Teresa Saavedra Andrade. ■■■■

Bron: FIAT-IFTA



**EAGLE COACH COMPANY  
& BRUMAGNE MOTORS**

[www.eaglecoacheurope.eu](http://www.eaglecoacheurope.eu)



**Lincoln MKT Kingsley**



**Chrysler Pacifica**



**Cadillac XTS Ultimate**



**Cadillac XTS Kingsley**



**Cadillac XTS Echelon**



**Lincoln MKT Icon**



**Buik Vintage**



**MK 300**

**Expect Excellence.**

**EAGLE COACH EUROPE**

Corbillards • Lijkwagen • Limousines • Neufs et Occasions • Nieuw en Tweedehands  
Vente • Entretien • Réparations • Verkoop • Onderhoud • Herstellingen

**BRUMAGNE MOTORS & EAGLE COACH EUROPE**

Olivier Brumagne: +32 (0)10 841 811 • Avenue Mercator 3b - 1300 Wavre



## Funico constate quatre tendances majeures dans la demande de cercueils

**Funico est le plus grand fabricant de cercueils du Benelux. L'entreprise est très novatrice et suit de très près les tendances et les attentes de ses clients. Stijn Defever, Sales & Export Manager, constate quatre tendances majeures :**

### 1 LE REGAIN DE LA POPULARITÉ DES CERCUEILS EN BOIS MASSIF

Il existe une tendance univoque indiquant le retour vers des cercueils 'de meilleure qualité' et 'en bois massif'. Stijn Defever : « Les personnes choisissent à nouveau plus souvent des modèles de cercueils en bois massif. Le mdf et l'aggloméré perdent en popularité, également pour les crémations techniques pour laisser la place aux cercueils en bois massif, tant en pin, en peuplier, en chêne qu'en bois tropicaux. » L'aspect écologique joue certainement un rôle dans ce choix.

### 2 LES CERCUEILS ÉCOLOGIQUES REMPLACENT LES CERCUEILS EN MDF ET EN AGGLOMÉRÉ

De nombreux entrepreneurs remplacent les 'versions économiques en mdf ou en aggloméré' utilisées pour les crémations techniques par des « éco-cercueils » fabriqués en un bois local à croissance

rapide tel que le peuplier ou le pin. Stijn Defever : « L'avantage de ce cercueil est la différence de prix négligeable entre l'aggloméré et le peuplier ou le pin. »

### 3 LA COULEUR DU CERCUEIL DEVIENT UN FACTEUR IMPORTANT

Stijn Defever estime que les clients des entrepreneurs de pompes funèbres basent de plus en plus souvent le choix d'un cercueil sur sa couleur. Stijn Defever : « Nous connaissons un franc succès sur le marché et auprès des clients finaux avec nos couleurs pastel, notre collection rustique, etc. Le bois utilisé pour la fabrication du cercueil est moins important pour le type de clients qui attache de l'importance à la couleur. Le prestige et la classe sont leurs principaux critères. » Pour ses créations, Funico s'inspire principalement des tendances du marché de la décoration intérieure en ce qui concerne le choix des couleurs, matériaux, etc.

### 4 PERSONNALISATION ET NUMÉRISATION

L'époque des gros classeurs et des albums photos pour la présentation des cercueils est révolue, estime Funico. « L'année dernière, nous avons déjà adapté notre nouveau site afin de mettre les photos des cercueils à disposition des entrepreneurs de pompes funèbres et des clients, » explique Stijn Defever. Le site internet de Funico a été récompensé du prix 'EUFLIA' fin 2017 en raison de son caractère interactif. Le 'créateur de brochure', permettant à l'entrepreneur de composer son catalogue personnel avec son logo et les prix, textes et arrière-fonds de son choix constitue un aspect important. L'entrepreneur fait son choix parmi les cercueils proposés par Funico pour créer sa propre brochure, qu'il peut ensuite télécharger en HD et envoyer à ses clients.



1

Varum chêne rustique (sélection rustique de planches de chêne avec quelques nœuds)



2

Ancona peuplier



3

Braga brun pastel



4

Une boîte personnalisée en chêne. La demande pour ce type de caisses a fortement augmenté récemment.

Par ailleurs, les cercueils deviennent de plus en plus personnels. Stijn De-fever : « Nous constatons une hausse sensible de la vente de cercueils personnalisés. Les gens préfèrent y donner une touche personnelle. » Les modèles tels que le cercueil ardoise et le cercueil peint sont complétés par le 'cercueil imprimé'. A l'aide du configurateur de cercueil ([www.mijndoodskist.be](http://www.mijndoodskist.be)), le client final peut même créer son propre cercueil. Pour ce faire, il peut utiliser les images et les textes disponibles ou faire preuve de créativité. ■■■

Source : [www.funico.be](http://www.funico.be)

## Le Programme d'Echange funéraire international 2018 permet un échange d'idées enrichissant

**Le Programme d'Echange funéraire international 2018 de la FIAT-IFTA est un programme d'échange unique pour étudiants et travailleurs issus de différents pays. Le programme vise à enrichir le secteur funéraire en lui donnant accès aux us et coutumes d'autres régions et cultures, permettant ainsi à toutes les parties d'apprendre à connaître d'autres cultures et à mieux comprendre leurs habitudes.**



Le programme étant très varié, il permet d'aborder les obsèques dans différents aspects. Le programme s'étale sur trois semaines et a pour objectif d'échanger des connaissances avec les autres participants dans une ambiance décontractée. Certaines solutions couramment utilisées dans un pays peuvent s'avérer utiles pour d'autres régions. Ainsi, les entreprises du secteur des deux pays peuvent en bénéficier. Dans un monde globalisé, la connaissance des autres cultures représente une valeur ajoutée. La FIAT-EFTA est convaincue que cette initiative permettra de renforcer le professionnalisme du secteur.

Le programme d'échange pour étudiants et professionnels du secteur funéraire ayant été développé par la FIAT-IFTA et l'Association

canadienne OFSA (Ontario Funeral Service Association), les membres de ces deux organisations peuvent participer au projet. L'idée a été lancée en 2014 par la fédération canadienne. Depuis, le programma s'est fortement développé au niveau de son contenu et fin 2017, le premier projet d'échange avec le Japon a connu un grand succès.

Deux fois par an, en juin et octobre, des groupes de maximum dix personnes peuvent participer à cette initiative. Les participants se voient octroyer le certificat 'Funerary Observer Abroad (FOA)'.

Pour les inscriptions ou l'obtention de plus amples renseignements sur ce programme, veuillez consulter le site internet de la FIAT-IFTA : [www.thanos.org](http://www.thanos.org). ■■■

# Bpost augmente ses tarifs à partir du 1<sup>er</sup> mars : commandez vos timbres avec une ristourne via la boutique Funebra

En sa qualité d'organisation officielle du secteur funéraire, Funebra a obtenu l'exclusivité pour l'achat des timbres auprès de Bpost. Les timbres devront dorénavant être commandés sur le site **www.funebra.shop**. Toute commande doit concerner au moins 500 timbres, mais pas plus de 5000, pour des raisons de sécurité (suite à la valeur du colis).

La fédération ayant réalisé des pertes en 2017 suite à des factures impayées et d'importants retards de paiement, les commandes ne seront dorénavant livrées qu'après réception du paiement.



VOICI LES NOUVEAUX TARIFS OFFICIELS DE BPOST ET LA RISTOURNE DANS LA BOUTIQUE FUNEBRA :

	TYPE	PRIX D'ACHAT/TIMBRE VIA FUNEBRA.SHOP	PRIX DE VENTE PAR 10	PRIX DE VENTE PAR PIÈCE
	<b>TIMBRES DE DEUIL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les formats normalisés jusqu'à 50 g</li> <li>• Afin de garantir le bon déroulement du traitement spécifique de vos faire-parts, il est conseillé de les déposer au guichet des bureaux de poste ou Points Poste avant 16h, plutôt que dans les boîtes aux lettres rouges</li> </ul>	€0,8105	€8,4	€0,87
	<b>TIMBRES 'ROI FILIP'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les formats normalisés jusqu'à 50 g</li> </ul>	€0,8105	€8,4	€0,87
	<b>PAPILIO MACHAON</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les formats normalisés jusqu'à 50 g</li> <li>• Europe</li> </ul>	€1,245	€13	€1,36
	<b>PAPILIO ATALANTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les formats normalisés jusqu'à 50 g</li> <li>• World</li> </ul>	€1,467	€15,2	€1,58



# De federatie Funebra rouwt om de dood van haar voormalige penningmeester en stichtend lid Alfred Deschamps

**Alfred Deschamps, een van de oprichters en jarenlang penningmeester van de federatie Funebra, stierf begin april. De president van de Federatie van Henegouwen, Raymond Dekimpe, heeft jarenlang met hem samengewerkt en is vol lof over Alfred Deschamps.**

Volgens de heer Dekimpe kunnen de verdiensten van Alfred niet onderschat worden: Alfred was een van de stichtende leden toen de nationale federatie van begrafenisondernemers in 1963 werd gevormd. Raymond Dekimpe: "Hij werd gerespecteerd door iedereen en daarom werd hem de functie van penningmeester van de nationale federatie en van de afdeling Henegouwen toevertrouwd. Deze functie vervulde hij erg nauwgezet en stipt tot 2016. Tot mijn grote spijt, diende Alfred kort voor zijn 96 jaar zijn ontslag in, omdat hij vond dat je met waardigheid moet weten te stoppen".

Van de vele prestaties die hij gerealiseerd heeft, is het koninklijk besluit van 22 december 1982 betreffende de toegang tot het beroep van begrafenisondernemer een van de belangrijkste. Dankzij zijn doorzettingsvermogen en inzicht leverde hij hiervoor een bijdrage van onschatbare waarde. Hij ontving vele burgerlijke en militaire medailles en verdiende verschillende eretekens en diploma's van de Henegouwse en de nationale federatie van begrafenisondernemers. Raymond Dekimpe heeft de grootste waardering en respect voor Alfred: "maar als ik toch een van de vele kwaliteiten die hem kenmerkten moest benadrukken, zou het liefde zijn. Liefde voor zijn familie, maar ook voor zijn gezin, voor hen die hem de organisatie van de begrafenis van een geliefde toevertrouwd. Als je in je leven



Alfred hebt ontmoet, dan weet je wat een glimlach en vriendelijkheid zijn". Johan Dexters, voorzitter van de nationale federatie Funebra, heeft eveneens het grootste respect voor Alfred: "Toen ik in 1996 mijn plaats in de raad van bestuur van de Koninklijke Federatie innam, was Alfred er al, als bewaker van onze financiën. Jarenlang heeft hij de rol van penningmeester op een gewetensvolle en optimale manier vervuld. Hij zorgde voor de middelen om de federatie gesmeerd te laten werken. De vele gelukkige herinneringen aan onze collega en vriend Alfred Deschamps zullen sterker zijn dan de dood. Hij trotseerde de jaren perfect en bleef actief in zijn bedrijf. Hij zette zich daarnaast jarenlang in voor het algemeen welzijn, voor een ideaal, in een functie die hart en ziel combineert. Hij was overal aanwezig en altijd behulpzaam". ■■■

***Namens de Raad van Bestuur en alle leden van de Koninklijke Federatie van Begrafenisondernemers van België, betuigt Johan Dexters zijn diepste medeleven bij het overlijden van Alfred Deschamps.***



## VERNIEUWDE CATERINGRUIMTES IN CREMATORIUM VAN ANTWERPEN

In het crematorium van Antwerpen heeft Pontes onlangs de cateringruimtes gemoderniseerd. Klara Koyen, beleids- en communicatiemedewerker bij Pontes: "We hebben deze ruimte huislijk ingericht en daarbij rekening gehouden met de wensen van de families en de noden van alle leeftijden. Zo zijn er hoge tafels, ronde tafels, rechthoekige tafels, een salonnetje, halfhoge tafels... Alle leeftijden gaan zich op die manier hopelijk erg welkom voelen in de nieuwe koffiezalen." ■■■



## Word nu lid en ontdek de vele voordelen!



### Onze sector heeft een hele stap voorwaarts gemaakt:

- > Samenwerking met Bpost met het behoud van korting voor zegels.
- > Sociale vrede binnen het Paritair Comité 320.
- > Het Waarborgfonds voor de begrafenisondernemingen zorgt vandaag voor de uitbetaling van de eindejaarspremie (meer info [www.fonds320.be](http://www.fonds320.be)).
- > Een eigen verzekeringsproduct 'Funalia', aangepast aan de noden van de sector.

### We proberen informatie met jullie te delen via:

- > Het vakblad Funebra
- > De website [www.funebra.be](http://www.funebra.be)
- > Bereikbaarheid via tel 03/320.86.00 of [info@funebra.be](mailto:info@funebra.be)

### Maar ook in 2018 staan er uitdagingen op de agenda:

- > Modernisering van de wetgeving voor internationaal transport.
- > Oplossing voor grensoverschrijdend vervoer tussen België en Frankrijk.
- > De uitbouw van een kwaliteitsslabel 'Begrafenisondernemer' volgens duidelijke criteria in vervanging van de bestaande vestigingswet.
- > Ondersteuning van EUFIA, European Funeral Innovation Awards.

Als lid van Funebra geniet u van een toegang tot de databank van onze vereniging, van de mogelijkheid om begrafenissen die u organiseert aan te kondigen op onze website en er uw bedrijfsgegevens te publiceren, en dat alles helemaal gratis.

Via uw login en paswoord kan u al uw account- en bedrijfsgegevens beheren.

Voor meer informatie over deze dienst: [info@funebra.be](mailto:info@funebra.be).

Maar dit is alleen maar mogelijk door jullie onvoorwaardelijke steun! Het lidgeld voor 2018 bedraagt 181,50 € incl BTW.

Funebra is bereikbaar op [info@funebra.be](mailto:info@funebra.be) of tel 03/320.86.00. Uw bedrijfsgegevens zullen toegevoegd worden aan de erkende ledenlijst van [www.funalia.be](http://www.funalia.be) en op die manier zal het snel terugverdiend worden.

## OPLEIDING UITVAARTSECTOR IN VOLWASSENENONDERWIJS

**De beroepsfederatie Funebra werkt samen met Onderwijskoepel van Steden en Gemeenten aan de opleiding Uitvaartmanager. Deze opleiding hoort thuis in het studiegebied Assistentie vrije zorgberoepen van het secundair volwassenenonderwijs en is modulair opgebouwd. De opleiding is afgeleid van de erkende beroepskwalificatie Uitvaartmanager - 2015. Wie de opleiding Uitvaartmanager succesvol afrondt, ontvangt het certificaat Uitvaartmanager.**

De opleiding wordt competentiegericht benaderd, waarbij de focus ligt op het verwerven van inzicht en vaardigheden. In de opleiding "Uitvaartmanager" leert men uitvaarten van overledenen coördineren, adviseren, organiseren en superviseren en handelen volgens de wensen van de klant, de protocollen en rituelen van de uitvaarten, geloofsovertuigingen en volgens de regelgeving van lokale besturen en volksgezondheid teneinde een kwaliteitsvolle en reglementaire uitvaart aan te bieden.



De opleiding Uitvaartmanager bouwt verder op de Uitvaartassistent. De opleiding Uitvaartassistent zit dan ook integraal vervat in de opleiding Uitvaartmanager.

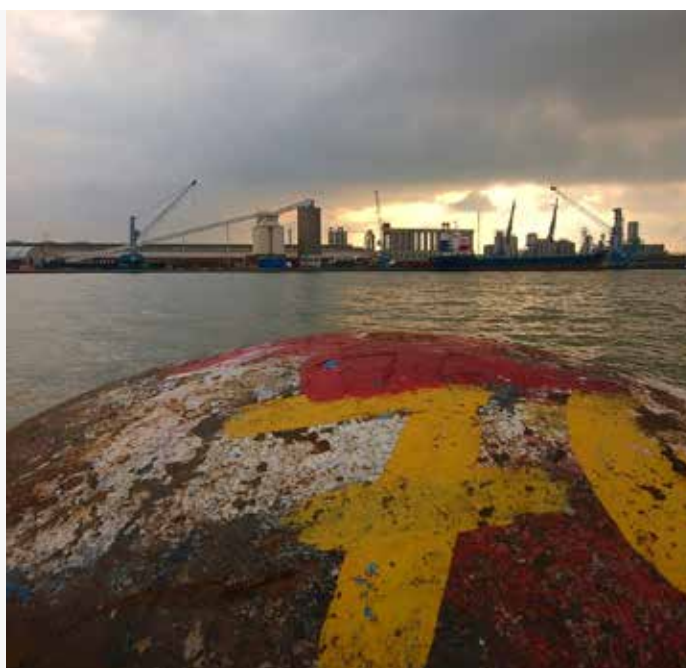
Voor deze opleiding dient men te beschikken over lokalen die beantwoorden aan de reglementaire

voorwaarden. Een groot aandeel van de opleiding zal doorgaan onder de vorm van werkplekleren. Daarom zullen er de nodige afspraken gemaakt worden met de lokale begrafenisondernemers.

Op 22 april worden concrete afspraken gemaakt voor de start van deze opleiding in september 2018. ■■■

### *Is as verstrooien in de Antwerpse haven toegelaten?*

*Asverstrooiingen kunnen in Antwerpen vanop een schip op de Schelde of vanop een vaste plek op de wal. Een vaak gestelde vraag daarbij is of dit ook op andere plekken in de haven, zoals bijvoorbeeld de dokken, toegelaten is. Werner Weijts, Stadshavenmeester, is hierover erg duidelijk: "Wij hebben de bezorging van de as in de Schelde in Antwerpen laten plaatsvinden omdat dit een bevaarbare waterloop is waarin de milieu-effecten door onder andere de getijdenwerking verwaarloosbaar zijn. In de dokken is er geen voldoende waterdiepte en getijdenwerking." Daarom mag men alleen op de Schelde zelf as verstrooien. Asverstrooiingen en urnen deponeren mag dus enkel op de hoofdwaterloop van de Schelde en op de vaste plek vanaf de wal. ■■■*



# Teckna

- Plus de 30 ans d'expérience / *Meer dan 30 jaar ervaring*
- Assistance technique gratuite illimitée / *Onbeperkte technische ondersteuning*
- Service après-vente assuré en direct / *Dienst na levering rechtstreeks aangeboden*
- Grand choix de consommables / *Grote keuze aan linten en drukfolies*
- Boutique en ligne & Vidéo de démonstration / *E-shop & Demonstratievideo* [www.teckna.be](http://www.teckna.be)



**TECKNA by FASANO sprl / bvba**  
20 Square Hoedemaekers  
1140 Bruxelles / Brussel  
T +32 (0)2 245 80 55  
F +32 (0)2 245 14 66  
[info@teckna.be](mailto:info@teckna.be)

Pour des rubans impeccables à prix ultra-doux ! Facile à utiliser **AVEC** ou **SANS** ordinateur !  
Gebruiksvriendelijke printer **MET** of **ZONDER** computer, aan heel voordelige prijs !

mortuary **Brussels Airport**  
Worldwide funeral repatriations

**+32 2 720 80 00**  
7 days a week, 24 hours a day



- ▶ meer dan 40 jaar ervaring in repatriëringen van en naar elke bestemming ter wereld met het vliegtuig of de wagen
- ▶ specialist in luchtvervoer wereldwijd
- ▶ professioneel internationaal team
- ▶ persoonlijke dienstverlening met respect voor diverse nationaliteiten en geloofsovertuigingen
- ▶ rouwcentrum met verzorgingsruimte dat tot uw beschikking staat
- ▶ mogelijkheid om een begroeting of afscheidsceremonie te organiseren
- ▶ plus de 40 ans d'expérience en matière de rapatriement en provenance de ou vers toute destination au monde par avion ou par la route
- ▶ spécialiste en transport aérien dans le monde entier
- ▶ équipe professionnelle internationale
- ▶ assistance personnelle avec respect pour divers nationalités et religions
- ▶ funérarium avec salle de soins à votre disposition
- ▶ possibilité d'organiser des visites et une cérémonie d'adieu

Belgium Bedrijvenzone Diegem - Luchthaven 49 | B-1831 Diegem  
tel | fax +32 2 720 80 00 | +32 2 720 88 22  
e-mail | internet [repatriations@delab.be](mailto:repatriations@delab.be) | [www.repatriations.com](http://www.repatriations.com)

based at  **brussels airport**  
the heart of Europe

# Funeral@Work 2018



Pour Funico, le premier fabricant de cercueils au Benelux, le salon était une réussite. Le directeur des ventes à l'exportation Stijn Defever explique : « Le salon était pour nous à la fois la confirmation et le résultat des efforts fournis à l'intention des entrepreneurs funèbres. »

Suzanne Bohncke (B & W BVBA), connue pour ses urnes métalliques modernes, ses urnes transparentes et sa photographie, se dit satisfaite du salon. « J'ai toujours une double fonction. Nous avons notre propre stand où nous présentons notre collection entière d'urnes métalliques et, en ma qualité de photographe, je me promène dans le salon pour faire des photos d'ambiance pour le magazine Funebra. Ce faisant, je découvre le salon sous un autre angle et je m'entretiens avec les exposants. Sur notre stand, les visiteurs ont pu découvrir quelques nouveaux produits et emporter notre nouveau catalogue. Il est toujours agréable d'entendre aussi bien de la part de nos clients existants que des nouveaux clients que nous avons de très beaux produits. » ■■■



FOTOGRAFIE: SUZANNE BOHNCKE

Comme l'édition précédente, le salon a accueilli plus de 1.500 visiteurs avec ses 84 exposants. L'organisation se réjouit des réactions des visiteurs et des exposants. Mireille Desmet, Funeral@Work, est ravie : « Tous les exposants trouvent que le salon était un franc succès ! »

WWW.TAP.BE  
GRAFSTEENDECORATIES



gieten – frezen – watersnijden  
ALUMINIUM - ROESTVRIJSTAAL  
CORTENSTAAL - ETC....

## BEURZEN

DATUM	BEURS	LOCATIE	MEER INFO
14 april 2018	Uitvaartbeurs Amsterdam	Amsterdam, Westerkerk	<a href="http://www.uitvaartbeurs.amsterdam">www.uitvaartbeurs.amsterdam</a>
18 - 21 april 2018	ICCFA 2018 CONVENTION & EXPO	Las Vegas	<a href="http://www.iccfa.com">www.iccfa.com</a>
4 - 5 mei 2018	LEBEN UND TOD 2018 BREMEN	Bremen	<a href="http://www.leben-und-tod.de">www.leben-und-tod.de</a>
5 - 6 mei 2018	FUNERAL EXPO	Brussel	<a href="http://www.funeralexpo.be">www.funeralexpo.be</a>
10 - 12 mei 2018	BEFA Forum Germany 2018	Messe Düsseldorf	<a href="http://www.befa-forum.com">www.befa-forum.com</a>
18 - 20 mei 2018	HELEXPO 2018 ATHENS GREECE	Athene	<a href="http://www.funeralexpo.gr/en/">www.funeralexpo.gr/en/</a>
31 mei - 3 juni 2018	EXPO FUNERARE 2018 - ROMANIA	Boekarest	<a href="http://www.expofunerare.ro/en">www.expofunerare.ro/en</a>
16 - 18 juni 2018	CIFE 2018 - China International Funeral Exhibition	Hefei	<a href="http://www.chinabz.org/">www.chinabz.org/</a>
18- 21 juni 2018	FSAC Convention & Trade Show 2018 - CANADA	Ottawa	<a href="http://www.fsac.ca">www.fsac.ca</a>
27 - 28 juni	NECROPOLIS - BAIKAL 2018	Irkutsk	<a href="http://necropol-moscow.ru/en">necropol-moscow.ru/en</a>
26 september 2018	VTU Vakdag	Gorinchem	
9 - 10 november 2018	Funergal 2018 Spain	Ourense, Spanje	<a href="http://www.funergal.com">www.funergal.com</a>
15 - 17 november 2018	Memento 2018 Poznan	Poznan, Polen	<a href="http://www.mementopoznan.pl">www.mementopoznan.pl</a>

# DVM

Kaderfabrikant  
Alle inlijstingen  
Prijs • Kwaliteit • Service

[www.dvm-kaders.be](http://www.dvm-kaders.be)

Verdeler fantasiekaders ZEP  
([www.zep-italia.com](http://www.zep-italia.com))

NIEUW Verdeler Walther Design  
([www.waltherdesign.de](http://www.waltherdesign.de))

DVM bvba • Dode Dreef 47  
2360 Oud-Turnhout • tel 014/418612  
Email: [dvmkaders@telenet.be](mailto:dvmkaders@telenet.be)

**BEURSKORTING  
MAAND MEI 10%  
HOUTEN KADERS DVM - ZEP -  
WALTHER DESIGN**

# Image

FLORAL MAKERS  
SINCE '85

The original is better than a copy  
100% Belgian handcraft



*Sinds 1985 zijn we bezig met het opbouwen van onze firma samen met onze klanten in België, Nederland, Frankrijk en Luxemburg. Dit is alleen mogelijk met hoogwaardige topkwaliteit.*

*Wij leveren niet, zoals sommige van onze collega's aan tuincentra. We hebben ook een hekel aan het verhogen van onze prijzen per jaar.*

*Image Floral, kunstbloemen, geen mindere kwaliteit, maar enkel een totaal pakket van de beste kunstbloemen die op de hedendaagse markt te verkrijgen zijn en dit aan de beste prijs...*

*Depuis 1985 nous construisons notre entreprise avec nos clients en Belgique, aux Pays-Bas, en France et au Luxembourg. Ceci est uniquement possible avec des matériaux de qualité.*

*Nous ne livrons pas comme certains de nos collègues dans les commerces de jardinages. Nous détestons également augmenter nos prix chaque année.*

*Image Floral ne vend pas de fleurs artificielles de qualités inférieures mais uniquement les meilleures disponibles sur le marché actuel et ce aux meilleurs prix.*



[www.imagefloral.be](http://www.imagefloral.be) • Benjamin 0475 77 79 68



STAR URD



NATHAN URD



HANNE URD



JUNO URD



AMOR URD



LYS URD

Deze strooi-urnes zijn een exclusief en waardig alternatief voor de as-verstrooiing en zijn speciaal ontworpen om het verstrooien te vereenvoudigen. De strooi-urne bevat geen metalen of kunststof onderdelen zodat de urne na gebruik kan worden gerecycleerd.

#### Rouwdrukwerk

rouwprentjes, kaarten, brieven, enveloppen,...

#### Rouwsouvenirs

gedenkboeken, rouwregisters, rouwdozen, documentmappen, urnes...

Nos urnes sont une alternative exclusive et digne puisque spécialement conçues pour faciliter la dispersion des cendres. Nos urnes ne contiennent ni pièces métalliques ni plastiques les rendant ainsi parfaitement biodégradables aussi bien en Terre qu'en Mer.

#### Collection de deuil

souvenirs, cartes de deuil, faire-part, enveloppes,...

#### Souvenirs de condoléances

livres de souvenirs, registres de condoléances, boîtes de deuil, urnes ...



**BEUSELINCK**  
GRAFISCHE UITGEVERIJ BVBA - SPRL

Fabriekweg 27 - B-8480 Eernegem - tel.: 059 29 95 34  
[beuselinck@beuselinck.be](mailto:beuselinck@beuselinck.be) - [www.beuselinck.be](http://www.beuselinck.be)



## Plus de 80 exposants au salon Funeral Expo for Professionals à Bruxelles

**Les 5 et 6 mai, le superbe site Tour&Taxis de Bruxelles deviendra l'endroit de rencontre par excellence du secteur funéraire belge. La toute première édition du salon professionnel international Funeral Expo for Professionals deviendra réalité. Plus de 80 exposants belges et étrangers proposeront un large éventail de produits et de services. Les organisateurs se réjouissent non seulement du nombre d'exposants mais également de leur qualité pour cette première édition. « Que le salon ait lieu à Bruxelles, au cœur de l'Europe, suscite l'intérêt de nombreuses entreprises étrangères, ce qui n'est que bénéfique pour les visiteurs, » affirme Jan De Geest de IJV-IFAS asbl, l'organisateur du salon.**

### PROGRAMME

La collaboration avec les nombreuses fédérations nationales et internationales permet au salon de proposer un contenu de qualité. Les visiteurs pourront faire des découvertes dans les différents stands d'information, dans les espaces d'exposition, ou encore en suivant une ou plusieurs conférences. Les sujets et horaires des conférences seront prochainement disponibles sur [www.funeralexpo.be](http://www.funeralexpo.be). Toutes les conférences sont gratuites. Tous les professionnels du secteur sont les bienvenus, non seulement les entrepreneurs, mais également leurs salariés et autres collaborateurs. Le salon vise d'ailleurs à attiser la motivation et la passion du métier. Les personnes en formation pourront certes y trouver l'inspiration pour construire leur carrière professionnelle au sein du secteur. Les listes des participants et des partenaires figurant sur le site internet du salon sont mises à jour quotidiennement. Outre les informations pratiques, le site internet vous propose également les actualités envoyées par les exposants.

### UNE PREMIÈRE ÉDITION TRÈS FESTIVE

L'espace du salon dispose d'un restaurant convivial et d'un coin cafétéria. Ils proposent un repas complet ou une collation. Afin d'engager cette première édition de manière festive, tous les visiteurs du salon seront accueillis avec une coupe de bulles. L'accès est gratuit sur invitation ou après enregistrement sur [www.funeralexpo.be](http://www.funeralexpo.be). ■■■

### INFORMATIONS PRATIQUES

#### **Funeral Expo for Professionals**

*Tour&Taxis à Bruxelles*

*les samedi 5 et dimanche 6 mai 2018, de 10 à 18h*

*Accès gratuit après enregistrement sur le site internet*

**[www.funeralexpo.be](http://www.funeralexpo.be)**



## Fabrikant van lijkkasten - Fabricant de cercueils



303-24.55R



308-24.72W



315-04.133S

time and eternity  
**Aninco**

Industrieweg 2 • B-3990 Peer  
Tel/Tél: 011-311120 • Fax: 011-635362  
info@aninco.be • www.aninco.be



**VNOOC**

Jules Moretuslei 2  
2610 Antwerpen  
www.vnoc.be

De crematoria van het VNOOC vzw bieden een kwaliteitsvolle en integrale dienstverlening afgestemd op de noden en wensen van de overledenen en nabestaanden

Het Verenigd Netwerk van Openbare Crematoria is de federatie van de Vlaamse en Brusselse openbare crematoria en behartigt de gezamenlijke belangen van deze crematoria.

- Westlede met crematoria te Lochristi, Sint-Niklaas en Aalst (opening september 2018)
- Pontes met crematoria te Antwerpen, Turnhout en Lommel
- Pylon met een crematorium te Kortrijk
- Hofheide met een crematorium te Holsbeek
- Havicrem met een crematorium te Zemst
- De Intercommunale Coöperatieve Vennootschap voor Crematie met crematoria te Ukkel en Evere (opening 2019)



TURNHOUT



SINT-NIKLAAS

# Gelegenheidswerknemers in de begrafenissector

**Na vele jaren van discussie en onzekerheid heeft FUNEBRA een groot succes geboekt met de erkenning van het statuut van gelegenheidswerknemers of occasionele werknemers, ook wel onze dragers genoemd. De sociale partners hebben op 8 maart 2018 een akkoord ondertekend, dat wordt nog voorgelegd aan de bevoegde ministers zodat dit omgezet wordt in een wet. De wet moet nog wel ondertekend worden. Dat is voorzien voor de zomer van 2018.**

Andere sectoren zoals de landbouw- en de tuinbouwsector hebben reeds een regeling voor gelegenheidswerknemers. Dat biedt nogal wat voordelen, onder meer over het op voorhand afficheren van uurroosters.

De toepassing van de wet wordt uitgebreid naar de gelegenheidswerknemers tewerkgesteld bij een werkgever die ressorteert onder het Paritair Comité voor de begrafenisondernemingen.

## WAT ZIJN GELEGENHEIDSWERKNEMERS ?

Het gaat over de oproepbare werknemers zonder vast uurrooster die werken op vrijwillige basis. Het gaat daarbij uitsluitend om de werknemers die occasioneel, ter gelegenheid van een overlijden volgende activiteiten doen:

- taken als bode verrichten
- transporten verzorgen
- opbaringen verzorgen
- een rouwkapel plaatsen
- begroetingen in het rouwcentrum doen,



- en/ of helpen op een koffietafel
- de kist met het stoffelijk overschot of de urne met de as van de overledene dragen en in de wagen en/of de ceremoniewagen plaatsen
- de nabestaanden kunnen begeleiden en/of de wagen en/of de ceremoniewagen besturen en net houden

Voor deze gelegenheidswerknemers geldt een verplichte tijdregistratie.

Wellicht wordt de wet ondertekend rond de zomerperiode, vanaf het vierde kwartaal wordt verwacht dat er een nieuw werknemerskengetal zal worden toegekend door de RSZ. Dat betekent dat een begrafenisondernemer deze gelegenheidswerknemers niet meer

moet aangeven als arbeider (kengetal 015) of bediende (kengetal 495), maar met een nieuw kengetal (moet nog bekend gemaakt worden).

Daarmee kan ook de regeling voor de tweede pensioenpijler gemaakt worden. De gelegenheidswerknemers zullen immers geen rechten kunnen opbouwen voor de tweede pensioenpijler. Enerzijds zal het gaan over werknemers die de pensioenleeftijd reeds bereikt hebben, anderzijds gaat het over werknemers die zeer weinig uren presteren, waardoor hun pensioenbedrag zo laag is dat de kosten hoger liggen dan het gespaarde pensioenbedrag.

Wordt vervolgd in de volgende editie van Funebra Magazine. ■■■



## B & W BVBA - metalen urnen



### *Urnen in moderne stijl*



**B & W BVBA - metalen urnen,  
fotografie en sieraden**

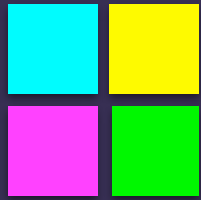
Postbus 367  
4380 AJ Vlissingen  
Nederland  
Tel: +31 (0)6 - 480.725.38



**SUZANNE BOHNCKE**  
FOTOGRAFIE

**Moderne metalen urnen:**  
[www.metalenurnen.com](http://www.metalenurnen.com)  
[info@metalenurnen.com](mailto:info@metalenurnen.com)

**Fotografie:**  
[www.suzannebohncke.com](http://www.suzannebohncke.com)  
[info@suzannebohncke.com](mailto:info@suzannebohncke.com)



# Family Assistance

## Funeral Repatriations

*by Benoît, Nicolas e³ Lionel Vangrunderbeek*

Zelfstandige onderneming  
tot uw dienst voor uw repatrieringen  
per wagen of per vliegtuig.  
35 jaar ervaring !

Entreprise indépendante  
à votre service pour vos rapatriements  
en avion ou en voiture  
35 ans d'expérience !



Nieuw Funerarium - Nouveau Funérarium

Onderwijsstraat 37  
1930 Zaventem  
benoit@repats.com

T : 02 372 14 00  
G : 0475 75 22 75  
www.repats.com